

令和5年度 支援パートナーリスト（トータルプラン作成支援事業 ※地域商店街活性化法認定支援コース含む）

氏名	住所	アドバイス可能な分野						派遣地域
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報化	組織づくり・連携	まちづくり	得意地域
酒本 宏	北海道			イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） コミュニティビジネス 収益事業 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 高齢者・障がい者・子育て支援 空き店舗活用（リノベーション等） 観光 外国人対応（インバウンド等） SDGsに関する取組み	ホームページ作成 SNSの活用等 動画作成・活用 キャッシュレス （電子マネー等）	商店街の法人化支援（新組織 設立） 経営戦略（ビジョン・プラン 策定等） 若手の育成、世代交代 NPOとの協働 農商工連携 産官学連携 ランドオーナー会議支援	中心市街地活性化基本計画 都市計画 まちなか機能集約 災害復興	北海道
廣田 哲平	北海道	（花・植木、書籍・文具、趣味・スポーツ用品、 電化製品）	防犯カメラ アーケード・舗装整備 遊休資産・不動産活用	イベント・にぎわいづくり コミュニティビジネス 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 販促物作成（商店街マップ、案内等） 事業承継・後継者育成対策 空き店舗活用（リーシング等） 観光 外国人対応（インバウンド等） スタンプ事業（電子ポイントカード等）	ホームページ作成 SNSの活用等 EC 動画制作・活用 クラウドファン ディング キャッシュレス （電子マネー等） オンライン会議シ ステムの活用			北海道、東京都、神奈 川県
山下 雅司	北海道	マーケティング 売り場づくり・VMD 接客・マナー 財務指導 事業承継・後継者不足 販売促進 創業・第二創業 （惣菜、コンビニ、飲食店、土産物、宿泊施設 （ホテル、ゲストハウス等）		観光 外国人対応（インバウンド等） スタンプ事業（電子ポイントカード等）		商店街の法人化支援（新組織 設立） 経営戦略（ビジョン・プラン 策定等）	まちなか機能集約	北海道全域
佐瀬 道則	秋田県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 情報発信（SNSの活用等） 財務指導 通信販売（EC、カタログ販売等） 労務人事 CSR対策 事業承継・後継者育 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション テイクアウト、デリバリー （青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、 その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植 木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書 籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・ メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、美容院・美 容院、土産物、エステ・整体・リラクゼーショ ン、病院・診療所、保育施設・託児所、学習塾、 介護施設、金融機関、宿泊施設（ホテル、ゲスト ハウス等）	アーケード・舗装整備 駐車場 商業施設整備（取得等） 遊休資産・不動産活用	イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） コミュニティビジネス 収益事業 商店街のイメージづくり（ブランディング等）地 域資源の活用（商品開発等含む） 高齢者・障がい者・子育て支援 防災対策（感染症対策等） 創業・第二創業対策（インキュベーション等） 事業承継・後継者育成対策 テナントミックス（店舗誘致・リーシング等） 空き店舗活用（リノベーション等） 観光 外国人対応（インバウンド等） SDGsに関する取組み スタンプ事業（電子ポイントカード等） インボイス制度	SNSの活用等 情報セキュリティ 対策	商店街の法人化支（新組織設 立） 経営戦略（ビジョン・プラン 策定等） 若手の育成、世代交代 NPOとの協働 農商工連携 産官学連携	中心市街地活性化基本計画 都市計画 まちなか機能集約 災害復興	①東北地域（秋田県、 岩手県、青森県、山形 県、宮城県、福島県） ②北海道地域
齋藤 多喜夫	山形県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー テイクアウト、デリバリー （青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、 その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、コンビ ニ、衣料品、趣味・スポーツ用品、電化製品、飲 食店、美容院・美容院、土産物）		イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） コミュニティビジネス 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 高齢者・障がい者・子育て支援 事業承継・後継者育成対策 空き店舗活用（リノベーション等）		商店街の法人化支援（新組織 設立） 経営戦略（ビジョン・プラン 策定等） 農商工連携		全国

※「アドバイス可能な分野」は支援パートナーの申告によるもの。

令和5年度 支援パートナーリスト（トータルプラン作成支援事業 ※地域商店街活性化法認定支援コース含む）

氏名	住所	アドバイス可能な分野					派遣地域	
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報化	組織づくり・連携	まちづくり	得意地域
高橋 幸司	福島県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 創業・第二創業 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、 その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植 木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書 籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・ メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、美容院・美 容院、土産物、エステ・整体・リラクゼーショ ン、学習塾、宿泊施設（ホテル、ゲストハウス 等）		販促物作成（商店街マップ、案内等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 創業・第二創業対策（インキュベーション等） 事業承継・後継者育成対策 テナントミックス（店舗誘致・リーシング）				弊社は北海道から九州 は長崎の離島まで小規 模事業所のコンサル ティング実績がありま す。貴社からの依頼も 地域にこだわらず喜ん でお引き受けします。
木村 裕美	埼玉県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 CSR対策 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション (惣菜、花・植木、衣料品、飲食店、美容院・美 容院、エステ・整体・リラクゼーション)		イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） コミュニティビジネス 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 高齢者・障がい者・子育て支援 創業・第二創業対策（インキュベーション等） 空き店舗活用（リノベーション等） 観光 外国人対応（インパウンド等） SDGsに関する取組み その他：共同販売促進（地域間交流・地域内連 携・商店街連合会など）	その他：商店街の 情報発信（HPを 活用したラリーや アンケート・メ ディミックス企画 等）	経営戦略（ビジョン・プラン 策定等） 若手の育成・世代交代 NPOとの協働 農商工連携 産官学連携	その他：商店街を核とした地域協 働によるまちづくり	埼玉県内 岩手県内 長野県内 東京都内 大阪市内・周辺
矢吹 ちおり	埼玉県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 情報発信（SNSの活用等） 通信販売（EC、カタログ販売等） 個店同士のコラボレーション (菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日 用雑貨、花・植木、書籍・文具、衣料品、趣味・ スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、飲食店、 美容院・美容院、土産物、エステ・整体・リラク ゼーション、宿泊施設（ホテル、ゲストハウス等 ）		イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 観光 外国人対応（インパウンド等）	ホームページ作成 SNSの活用等 EC 動画制作・活用 オンライン会議シ ステムの活用			埼玉県、栃木県、茨城 県、山梨県 福島県
遠藤 光司	東京都	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 労務人事 創業・第二創業 (その他：障がい者福祉施設)		イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 高齢者・障がい者・子育て支援 創業・第二創業対策（インキュベーション等） 空き店舗活用（リノベーション等）	キャッシュレス (電子マネー等) その他 アプリ開 発、AR、VR活用	商店街の法人化支援（新組織 設立） 経営戦略（ビジョン・プラン 策定等） 若手の育成、世代交代 NPOとの協働		東京都、埼玉県
前田 進	東京都	マーケティング 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 事業承継・後継者育成 (青果、花・植木、書籍・文具、衣料品、時計・ メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、美容院・美 容院、エステ・整体・リラクゼーション、学習 塾、その他サービス)		商店街のイメージづくり（ブランディング等） 空き店舗活用（リノベーション等）		若手の育成、世代交代 ランドオーナー会議支援		特になし

令和5年度 支援パートナーリスト（トータルプラン作成支援事業 ※地域商店街活性化法認定支援コース含む）

氏名	住所	アドバイス可能な分野						派遣地域
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報化	組織づくり・連携	まちづくり	得意地域
土肥 健夫	東京都	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 販売促進 情報発信（SNSの活用等） 財務指導 CSR対策 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション ふるさと納税への登録 （コンビニ、スーパー・ドラッグストア、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、土産物、その他サービス、宿泊施設（ホテル、ゲストハウス等））	アーケード・舗装整備 駐車場 商業施設等整備（取得等） 遊休資産・不動産活用	イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） コミュニティビジネス 収益事業 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 高齢者・障がい者・子育て支援 創業・第二創業対策（インキュベーション等） 事業承継・後継者育成対策 テナントミックス（店舗誘致・リーシング等） 空き店舗活用（リノベーション等） 観光 外国人対応（インバウンド等） ふるさと納税への登録 SDGsに関する取組み スタンプ事業（電子ポイントカード等）	SMSの活用等 クラウドファンディング キャッシュレス（電子マネー等） オンライン会議システムの活用	商店街の法人化支援（新組織設立） 経営戦略（ビジョン・プラン策定等） 若手の育成、世代交代 NPOとの協働 農工商連携 産官学連携 ランドオーナー会議支援	中心市街地活性化基本計画 都市計画 まちなか機能集約	地域的な得意・不得意はございません。テーマが合えば、どこでも対応致します。
榎本 博之	東京都	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 財務指導 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション （青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、飲食店、美容院・美容院、土産物、エステ・整体・リラクゼーション、宿泊施設（ホテル、ゲストハウス等）） ふるさと納税への登録	商業施設整備（取得等） 遊休資産・不動産活用	イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） コミュニティビジネス 収益事業 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 創業・第二創業対策（インキュベーション等） 空き店舗活用（リノベーション等） 観光 ふるさと納税への登録 スタンプ事業（電子ポイントカード等） インボイス制度		商店街の法人化支援（新組織設立） 経営戦略（ビジョン・プラン策定等） 若手の育成、世代交代 NPOとの協働 農工商連携	中心市街地活性化基本計画	北関東・南関東・東北・九州
佐藤 直美	新潟県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 通信販売（EC、カタログ販売等） 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション テイクアウト・デリバリー （青果、精肉、惣菜、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、衣料品、趣味・スポーツ用品、飲食店、美容院・美容院、土産物、エステ・整体リラクゼーション、その他のサービス、宿泊施設（ホテル、ゲストハウス等））	防犯カメラ アーケード・舗装整備 商業施設整備（取得等）	イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） 収益事業 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 高齢者・障がい者・子育て支援 創業・第二創業対策 事業承継・後継者育成対策 空き店舗活用（リノベーション等） 観光 外国人対応（インバウンド等）	ホームページ作成	経営戦略（ビジョン・プラン策定等） 若手の育成、世代交代 農工商連携		関東、北陸、東北、四国、九州
金澤 昭博	東京都		アーケード・舗装整備				都市計画	東京都・神奈川県・千葉県

令和5年度 支援パートナーリスト（トータルプラン作成支援事業 ※地域商店街活性化法認定支援コース含む）

氏名	住所	アドバイス可能な分野						派遣地域
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報化	組織づくり・連携	まちづくり	得意地域
金網 潤	神奈川県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 情報発信（SNSの活用等） 財務指導 通信販売（EC、カタログ販売等） 労務人事 CSR対策 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション テイクアウト・デリバリー ふるさと納税への登録 その他：補助金活用相談、農商工連携支援、感染症対策等 （青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、飲食店、理容院・美容院、土産物、エステ・整体・リラクゼーション、学習塾、介護施設、その他サービス、金融機関、宿泊施設（ホテル、ゲストハウス等）、その他：酒販店、酒販卸売店、清酒製造業）	防犯カメラ アーケード・舗装整備 駐車場 商業施設等整備（取得等） 遊休資産・不動産活用 その他 LED化 省エネ支援	イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） コミュニティビジネス 収益事業 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 高齢者・障がい者・子育て支援 防災対策（感染症対策等） 創業・第二創業対策（インキュベーション等） 事業承継・後継者育成対策 テナントミックス（店舗誘致・リーシング等） 空き店舗活用（リノベーション等） 観光 外国人対応（インバウンド等） ふるさと納税への登録 SDGsに関する取組み スタンプ事業（電子ポイントカード等） インボイス制度 その他：まちゼミ、クラウドファンディング導入支援、プレスリリース作成支援	ホームページ作成 SNSの活用等 EC 動画制作・活用 クラウドファンディング キャッシュレス（電子マネー等） 情報セキュリティ対策 オンライン会議システムの活用 その他 twitter 運用、IT導入促進 補助金活用支援	商店街の法人化支援（新組織設立） 経営戦略（ビジョン・プラン策定等） 若手の育成、世代交代 NPOとの協働 農商工連携 産官学連携 その他：シティプロモーション支援、SDGs 導入支援	中心市街地活性化基本計画 都市計画 まちなか機能集約 災害復興 その他：BCP導入支援	①東京都 ②神奈川県 ③北海道
竹林 晋	神奈川県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 情報発信（SNSの活用等） 財務指導 通信販売（EC、カタログ販売等） 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション テイクアウト、デリバリー ふるさと納税への登録 （青果、精肉、鮮魚、惣菜、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、飲食店、理容院・美容院、土産物、エステ・整体・リラクゼーション、学習塾、その他サービス、宿泊施設（ホテル・ゲストハウス等）	遊休資産・不動産活用	イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） コミュニティビジネス 収益事業 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 高齢者・障がい者・子育て支援 防災対策（感染症対策等） 創業・第二創業対 事業承継・後継者育成対策 テナントミックス（店舗誘致・リーシング等） 空き店舗活用（リノベーション等） 観光 ふるさと納税への登録 SDGsに関する取組み インボイス制度	ホームページ作成 SNSの活用等 EC 動画制作・活用 クラウドファンディング キャッシュレス（電子マネー等） オンライン会議システムの活用	経営戦略（ビジョン・プラン策定等） 若手の育成、世代交代 NPOとの協働 農商工連携 産官学連携		関東圏・東京 神奈川県全域 東北 全国
中村 博信	神奈川県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 財務指導 通信販売（EC、カタログ販売等） 事業承継・後継者育成 その他：事業再構築 HACCP関係 （青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、スーパー・ドラッグストア、衣料品、飲食店、宿泊施設（ホテル・ゲストハウス等）		商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） テナントミックス（店舗誘致・リーシング）		農商工連携		九州全県、特に福岡・熊本・鹿児島
辻 紳一	愛知県	マーケティング 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 事業承継・後継者育成 個店同士のコラボレーション （鮮魚、米穀、菓子・パン、その他食品、花・植木、趣味・スポーツ用品、学習塾、介護施設）	防犯カメラ 遊休資産・不動産活用	イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 創業・第二創業対策（インキュベーション等） 空き店舗活用（リノベーション等） 観光	ホームページ作成 SNSの活用等	経営戦略（ビジョン・プラン策定等） 若手の育成・世代交代 NPOとの協働 農商工連携		全国、関西圏

令和5年度 支援パートナーリスト（トータルプラン作成支援事業 ※地域商店街活性化法認定支援コース含む）

氏名	住所	アドバイス可能な分野						派遣地域
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報化	組織づくり・連携	まちづくり	得意地域
浅井 良隆	愛知県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 情報発信（SNSの活用等） 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション テイクアウト、デリバリー (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、土産物、エステ・整体・リラクゼーション、学習塾、宿泊施設（ホテル、ゲストハウス等）)	遊休資産・不動産活用	イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） 収益事業 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 創業・第二創業対策（インキュベーション等） 事業承継・後継者育成対策 空き店舗活用（リノベーション等） 観光 外国人対応（インバウンド等） スタンプ事業（電子ポイントカード等）	ホームページ作成 SNSの活用等 動画制作・活用	経営戦略（ビジョン・プラン策定等） 若手の育成、世代交代	中心市街地活性化基本計画	東海三県（愛知県、岐阜県、三重県）
西脇 正倫	愛知県	事業承継・後継者育成		イベント・にぎわいづくり 地域資源の活用（商品開発等含む） 事業承継・後継者育成対策 空き店舗活用（リノベーション等）		ランドオーナー会議支援		愛知県、島根県、宮城県
高野 隆嗣	京都府			イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 創業・第二創業対策（インキュベーション等） 空き店舗活用（リノベーション等） 観光 外国人対応（インバウンド等）		経営戦略（ビジョン・プラン策定等） 産官学連携 ランドオーナー会議支援	中心市街地活性化基本計画	京都市並びに山城地域 滋賀県全域 大阪・阪神間 三重県北勢・中勢・南勢地域 福井県嶺北地域
池田 朋之	兵庫県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 情報発信（SNSの活用等） 財務指導 事業承継・後継者育成 個店同士のコラボレーション テイクアウト・デリバリー (惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、土産物)	防犯カメラ アーケード・舗装整備 遊休資産・不動産活用 その他：コミュニティ広場の改修、再開発事業における商業床収益シミュレーション	イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） 収益事業 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 防災対策（感染症対策等） 事業承継・後継者育成対策 テナントミックス（店舗誘致・リーシング等） 空き店舗活用（リノベーション等） 観光 外国人対応（インバウンド等） SDGsに関する取組み スタンプ事業（電子ポイントカード等） その他：マーケティング調査、商店街組織の再構築、商店街名物商品の開発、地域資源の発掘・回遊促進および情報発信、コミュニティ施設設置、観光客の誘致のための飲食施設設置、共同販促	ホームページ作成 SNSの活用等 EC キャッシュレス（電子マネー等） オンライン会議システムの活用	経営戦略（ビジョン・プラン策定等） 若手の育成、世代交代 ランドオーナー会議支援 産官学連携 その他：店舗運営者・不動産所有者の個別ヒアリングおよび活性化会議のコーディネートの組織化・運営支援	都市計画 まちなか機能集約 災害復興 その他：まちづくり計画策定、コンセプト立案、各種調査事業、特定業種の店舗誘致による集客拠点の創出	大阪府、兵庫県、滋賀県、広島県、熊本県

令和5年度 支援パートナーリスト（トータルプラン作成支援事業 ※地域商店街活性化法認定支援コース含む）

氏名	住所	アドバイス可能な分野						派遣地域
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報化	組織づくり・連携	まちづくり	得意地域
伊津田 崇	大阪府	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦 売場づくり・VMD 販売促進 財務指導 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション テイクアウト・デリバリー ふるさと納税への登録 その他：経営戦略、経営計画、事業計画作成、感 染症対策 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、 その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植 木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書 籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・ メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、美容院・美 容院、土産物、エステ・整体、リラクゼーショ ン、学習塾、その他：パソコン教室、自転車、 酒、音楽教室、呉服、贈答品)	防犯カメラ アーケード・舗装整備 商業施設等整備（取得等）	イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 創業・第二創業対策 テナントミックス（店舗誘致・リーシング等） 空き店舗活用（リノベーション等） 観光 外国人対応（インバウンド等） ふるさと納税への登録 SDGsに関する取組み スタンプ事業（電子ポイントカード等） その他：一店逸品運動、まちゼミ等、個店の魅 力アップから商店街活性化につなげる支援活動	SNS等の活用 キャッシュレス （電子マネー等） その他：キャッチ コピー作成	商店街の法人化支援（新組織 設立） 経営戦略（ビジョン・プラン 策定等） 若手の育成、世代交代 NPOとの協働 農商工連携 産官学連携	中心市街地活性化基本計画 その他：中心市街地活性化協議 会、まちづくり会社の体制・運 営、事業計画作成支援	近畿圏内（大阪府、京 都府、兵庫県、奈良 県、滋賀県、和歌山 県） 福井県、三重県、愛知 県、千葉県、長崎県
出口 巳幸	大阪府	(スーパー・ドラッグストア)	防犯カメラ アーケード・舗装整備 駐車場 商業施設等整備（取得等） 遊休資産・不動産活用 その他：リニューアル事業	イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） コミュニティビジネス 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 高齢者・障がい者・子育て支援 テナントミックス（店舗誘致・リーシング等） 空き店舗活用（リノベーション等） 観光 外国人対応（インバウンド等） その他：省エネ・脱酸素計画・スマート商店街 計画		農商工連携 その他：商店街・まちづくり 協定	中心市街地活性化基本計画 まちなか機能集約 災害復興 その他：コロナ後タウンセン ター・ライフスタイルセンター業 態、欧米のまちづくり	岩手県、新潟県、長野 県、富山県、石川県、 福井県、愛知県、岐阜 県、三重県、滋賀県、 京都府、奈良県、大阪 府、和歌山県、兵庫 県、島根県、岡山県、 広島県、徳島県、高知 県、愛媛県、熊本県、 大分県、長崎県
淵上 環	大阪府	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 情報発信（SNSの活用等） 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション ふるさと納税への登録 その他：販促ツールづくり〔ビジョン・販促戦 力 造り、チラシ等の実践に向けた販促ツール制作支 援など〕 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、そ の他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植 木、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣 料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾 品、電化製品、飲食店、美容院・美容院、土産 物、エステ・整体・リラクゼーション、学習塾、 その他サービス、宿泊施設（ホテル、ゲストハウ ス等）		イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） コミュニティビジネス 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 高齢者・障がい者・子育て支援 防災対策（感染症対策等） 創業・第二創業対策（インキュベーション等） 事業承継・後継者育成対策 空き店舗活用（リノベーション等） 観光 外国人対応（インバウンド等） ふるさと納税への登録 SDGsに関する取組み	ホームページ作成 SNSの活用等 動画制作・活用	商店街の法人化支援（新組織 設立） 経営戦略（ビジョン・プラン 策定等） 若手の育成、世代交代 NPOとの協働 農商工連携 産官学連携	中心市街地活性化基本計画	関西・九州・東北・四 国・北陸など

※「アドバイス可能な分野」は支援パートナーの申告によるもの。

令和5年度 支援パートナーリスト（トータルプラン作成支援事業 ※地域商店街活性化法認定支援コース含む）

氏名	住所	アドバイス可能な分野						派遣地域	
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報化	組織づくり・連携	まちづくり	得意地域	
山本 一馬	大阪府	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売り場づくり・VMD 販売促進 情報発信（SNSの活用等） CSR対策 個店同士のコラボレーション テイクアウト・デリバリー、その他（感染症対策） （コンビニ、スーパー・ドラッグストア、飲食店、土産物、保育施設・託児所、介護施設、宿泊施設（ホテル、ゲストハウス等））		イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） コミュニティビジネス 収益事業 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 高齢者・障がい者・子育て支援 防災対策（感染症対策等） 創業・第二創業対策（インキュベーション等） 事業承継・後継者育成対策 テナントミックス（店舗誘致・リーシング等） 空き店舗活用（リノベーション等） 観光 外国人対応（インバウンド等） SDGsに関する取組み その他（100円商店街、まちゼミ、バル）		ホームページ作成 SNSの活用 動画作成・活用 クラウドファンディング キャッシュレス（電子マネー等） オンライン会議システムの活用	商店街の法人化支援（新組織設立） 経営戦略（ビジョン・プラン策定等） 若手の育成、世代交代 NPOとの協働 農商工連携 産官学連携 ランドオーナー会議支援	中心市街地活性化基本計画 都市計画 まちなか機能集約 災害復興 その他：まちづくり会社の設立	大阪府、京都府、兵庫県、三重県、四国、長野県、富山県、鳥根県、熊本県、北海道
大橋 賢也	大阪府		アーケード・舗装整備 商業施設等整備（取得等） 遊休資産・不動産活用 その他：劇場、地域会館、空き店舗のサブリース、再開発ビルのリニューアル	コミュニティビジネス 収益事業 テナントミックス（店舗誘致・リーシング等） 空き店舗活用（リノベーション等）		商店街の法人化支援（新組織設立） 経営戦略（ビジョン・プラン策定等） NPOとの協働 ランドオーナー会議支援	中心市街地活性化基本計画 その他：まちづくり会社の設立、運営、ほこみち等、歩行者空間の利活用	大阪府、兵庫県、京都府、滋賀県	
志賀 公治	大阪府	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売り場づくり・VMD 販売促進 情報発信（SNSの活用等） 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション テイクアウト・デリバリー （菓子・パン、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、書籍・文具、衣料品、時計・メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、エステ・整体・リラクゼーション、その他：酒販店、和菓子・ケーキ店、楽器店）		イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 創業・第二創業対策（インキュベーション等） その他：まちゼミ、100円商店街、一店逸品運動、ブランド認定事業、共同販売促進等		経営戦略		大阪府、京都府、兵庫県、和歌山県、奈良県	
若狭 健作	兵庫県	商品開発・ブランディング・CI戦略 販売促進 情報発信（SNSの活用等） （書籍・文具、土産物）	遊休資産・不動産活用	イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） コミュニティビジネス 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 空き店舗活用（リノベーション等） 観光	ホームページ作成 SNSの活用等 オンライン会議システムの活用	商店街の法人化支援（新組織設立） 経営戦略（ビジョン・プラン策定等） 若手の育成、世代交代 NPOとの協働 農商工連携	中心市街地活性化基本計画 都市計画 まちなか機能集約 災害復興	大阪府、兵庫県、京都府、奈良県、滋賀県	
東 朋治	兵庫県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 販売促進 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション （飲食店）	アーケード・舗装整備 商業施設整備（取得等） 遊休資産・不動産活用	イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） コミュニティビジネス 収益事業 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 防災対策（感染症対策等） 創業・第二創業対策（インキュベーション等） 事業承継・後継者育成対策 テナントミックス（店舗誘致・リーシング等） 空き店舗活用（リノベーション等） 観光		商店街の法人化支援（新組織設立） 経営戦略（ビジョン・プラン策定等） 若手の育成、世代交代 NPOとの協働 ランドオーナー会議支援	中心市街地活性化基本計画 まちなか機能集約 災害復興	北海道、岩手県、秋田県、山形県、宮城県、福島県、山形県、茨城県、栃木県、埼玉県、東京都、千葉県、静岡県、愛知県、富山県、長野県、岐阜県、三重県、滋賀県、京都府、大阪府、奈良県、和歌山県、兵庫県、岡山県、広島県、鳥取県、福岡県、佐賀県、長崎県、大分県、熊本県、沖縄県	
神戸 一生	兵庫県		アーケード・舗装整備 商業施設整備（取得等） 遊休資産・不動産活用	イベント・にぎわいづくり 収益事業 商店街のイメージづくり（ブランディング等） テナントミックス（店舗誘致・リーシング等） 空き店舗活用（リノベーション等） 観光 その他：バル		商店街の法人化支援（新組織設立） 経営戦略（ビジョン・プラン策定等） 手の育成、世代交代 NPOとの協働 ランドオーナー会議支援	中心市街地活性化基本計画 まちなか機能集約	兵庫県	

令和5年度 支援パートナーリスト（トータルプラン作成支援事業 ※地域商店街活性化法認定支援コース含む）

氏名	住所	アドバイス可能な分野						派遣地域	
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報化	組織づくり・連携	まちづくり	得意地域	
久保 通彦	兵庫県	売場づくり・VMD (青果、精肉、鮮魚、惣菜、菓子・パン、その他食品、日用雑貨、書籍・文具、衣料品)	防犯カメラ アーケード・舗装整備 商業施設等整備（取得等）				NPOとの協働	まちなか機能集約	兵庫県、大阪府、他近畿圏
吉川 健一郎	兵庫県		防犯カメラ アーケード・舗装整備 商業施設等整備（取得等）	イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） 収益事業 地域資源の活用（商品開発等含む） 空き店舗活用（リノベーション等） スタンプ事業（電子ポイントカード等）			商店街の法人化支援（新組織設立） 経営戦略（ビジョン・プラン策定等） 若手の育成、世代交代 ランドオーナー会議支援	都市計画 災害復興	
金尾 敏郎	福岡県	販売促進 その他 最寄品、買回り品等、業種によって異なる「ポイントの業種別個店有効活用法」 (不特定多数の消費者を対象とする、ほとんどの業種に有効な地域ポイント制の支援。(対象外は、製造業と公共事業専門の土木建設業等)) (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、美容院・美容院、土産物、エステ・整体・リラクゼーション、病院・診療所、保育施設・託児所、学習塾、介護施設、その他サービス、金融機関、宿泊施設(ホテル、ゲストハウス等)、その他(製造業と公共事業専門の建設業を除く、ほぼすべての業種)		スタンプ事業（電子ポイントカード等） その他：ポイント制（スタンプ・カード事業）の再構築・再生が専門	その他：ホームページは不特定多数の人を対象とする業種には、格好の情報発信システムであるが、地域限定の顧客には伝わりにくい。その解決策は…	商店街の法人化支援（新組織設立）	その他：「担保性のある地域通貨」としてのポイント制で、地域循環型経済を	全国	
中原 歳仁	福岡県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 情報発信（SNSの活用等） 財務指導 通信販売（EC、カタログ販売等） 労務人事 CSR対策 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション テイクアウト、デリバリー ふるさと納税への登録 その他：理念・コンセプト、経営戦略・経営計画、革新・新業態開発、仕入・在庫、価格設定等 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、美容院・美容院、土産物、エステ・整体・リラクゼーション、病院・診療所、保育施設・託児所、学習塾、介護施設、その他サービス、金融機関、宿泊施設(ホテル、ゲストハウス等))	防犯カメラ アーケード・舗装整備 駐車場 商業施設整備（取得等） 遊休資産・不動産活用 その他：POSレジ導入	イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） コミュニティビジネス 収益事業 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 高齢者・障がい者・子育て支援 防災対策（感染症対策等） 創業・第二創業対策（インキュベーション等） 事業承継・後継者育成対策 テナントミックス（店舗誘致・リーシング等） 空き店舗活用（リノベーション等） 観光 外国人対応（インバウンド等） ふるさと納税への登録 SDGsに関する取組み スタンプ事業（電子ポイントカード等） その他：共同加工・共同配達 インボイス制度	SNSの活用等 クラウドファンディング その他：戦略情報企画（IT化、IoT化）	商店街の法人化支援（新組織設立） 経営戦略（ビジョン・プラン策定等） 若手の育成、世代交代 NPOとの協働 農工商連携 産官学連携 ランドオーナー会議支援 その他：リーダーシップカ、マネジメント力強化研修	中心市街地活性化基本計画 まちなか機能集約 災害復興	福岡県、佐賀県、長崎県、大分県、熊本県、鹿児島県、沖縄県、山口県	

※「アドバイス可能な分野」は支援パートナーの申告によるもの。