

令和4年度 支援パートナーリスト（トータルプラン作成支援事業 ※地域商店街活性化法認定支援コース含む）

転載禁止

氏名	住所	アドバイス可能な分野					得意地域	
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報化	組織づくり・連携		まちづくり
酒本 宏	北海道		遊休資産・不動産活用	イベント・にぎわいづくり コミュニティビジネス 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 高齢者・障がい者・子育て支援 空き店舗活用（リノベーション等） 観光 外国人対応（インバウンド等） SDGsに関する取組み スタンプ事業（電子ポイントカード等）	ホームページ作成 SNSの活用等 EC 動画作成・活用 キャッシュレス（電子マネー等）	商店街の法人化支援（新組織設立） 若手の育成、世代交代 NPOとの協働 農商工連携 産官学連携	中心市街地活性化基本計画 都市計画 まちなか機能集約	北海道
廣田 哲平	北海道	（花・植木、書籍・文具、趣味・スポーツ用品、電化製品、飲食店）	遊休資産・不動産活用 防犯カメラ・環境整備 アーケード・舗装整備	イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発・ブランディング 買物難民対策 事業承継・後継者育成対策 空き店舗活用（リーシング等） 観光 地域資源の活用 クラウドファンディング キャッシュレス スタンプ事業 電子マネー・電子ポイントカード等の導入・活用	ホームページ作成 SNS等を活用した情報発信 販促物作成	コミュニティビジネス 農商工連携 産官学連携 若手の育成・世代交代	中心市街地活性化基本計画 都市計画 まちなか機能集約	北海道、東京都、神奈川 県
山下 雅司	北海道	マーケティング 売り場づくり・VMD （惣菜、米穀、コンビニ、飲食店、土産物）	商業施設整備（取得等）	コミュニティビジネス 収益事業 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 観光 外国人対応（インバウンド等） スタンプ事業（電子ポイントカード等）		経営戦略（ビジョン・プラン策定等）	まちなか機能集約	北海道
佐瀬 道則	秋田県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 情報発信（SNSの活用等） 財務指導 通信販売（EC、カタログ販売等） 労務人事 CSR対策 事業承継・後継者育 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション テイクアウト、デリバリー （青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、土産物、エステ・整体・リラクゼーション、病院・診療所、保育施設・託児所、学習塾、介護施設、金融機関、宿泊施設（ホテル、ゲストハウス等）	アーケード・舗装整備 駐車場 商業施設整備（取得等） 遊休資産・不動産活用	イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） コミュニティビジネス 収益事業 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 高齢者・障がい者・子育て支援 防災対策（感染症対策等） 創業・第二創業対策（インキュベーション等） 事業承継・後継者育成対策 テナントミックス（店舗誘致・リーシング等） 空き店舗活用（リノベーション等） 観光 外国人対応（インバウンド等） SDGsに関する取組み スタンプ事業（電子ポイントカード等）	SNSの活用等 情報セキュリティ対策	商店街の法人化支（新組織設立） 経営戦略（ビジョン・プラン策定等） 若手の育成、世代交代 NPOとの協働 農商工連携 産官学連携	中心市街地活性化基本計画 都市計画 まちなか機能集約 災害復興	東北地域（秋田県、岩手 県、青森県、山形県、宮 城県、福島県） 北海道地域
松浦 忠雄	秋田県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 （スーパー・ドラッグストア、衣料品）	商業施設等整備（取得等） 遊休資産・不動産活用	地域資源の活用（商品開発等含む） 創業・第二創業対策（インキュベーション等） 事業承継・後継者育成対策 テナントミックス（店舗誘致・リーシング等） 空き店舗活用（リノベーション等）		商店街の法人化支援（新組織設立） 経営戦略（ビジョン・プラン策定等） 若手の育成・世代交代 農商工連携	中心市街地活性化基本計画 都市計画 まちなか機能集約	東北

※本表の記載事項は支援パートナーの申告によるもの。

令和4年度 支援パートナーリスト（トータルプラン作成支援事業 ※地域商店街活性化法認定支援コース含む）

転載禁止

氏名	住所	アドバイス可能な分野					得意地域	
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報化	組織づくり・連携		まちづくり
齋藤 多喜夫	山形県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー テイクアウト、デリバリー (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、コンビニ、衣料品、趣味・スポーツ用品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、土産物)		イベント・にぎわいづくり 販促物作成(商店街マップ、案内等) コミュニティビジネス 商店街のイメージづくり(ブランディング等) 地域資源の活用(商品開発等含む) 高齢者・障がい者・子育て支援 事業承継・後継者育成対策 空き店舗活用(リノベーション等) 観光		商店街の法人化支援(新組織設立) 経営戦略(ビジョン・プラン策定等) 農商工連携		全国
高橋 幸司	福島県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、土産物、エステ・整体・リラクゼーション、学習塾、宿泊施設(ホテル、ゲストハウス等))		イベント・にぎわいづくり 販促物作成(商店街マップ、案内等) 地域資源の活用(商品開発等含む) 創業・第二創業対策(インキュベーション等) 事業承継・後継者育成対策	オンライン会議システムの活用	若手の育成、世代交代		全国
木村 裕美	埼玉県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 CSR対策 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション (惣菜、花・植木、衣料品、飲食店、理容院・美容院、エステ・整体・リラクゼーション)		イベント・にぎわいづくり 販促物作成(商店街マップ、案内等) コミュニティビジネス 商店街のイメージづくり(ブランディング等) 地域資源の活用(商品開発等含む) 高齢者・障がい者・子育て支援 創業・第二創業対策(インキュベーション等) 空き店舗活用(リノベーション等) 観光 外国人対応(インバウンド等) SDGsに関する取組み その他:共同販売促進(地域間交流・地域内連携・商店街連合会など)	その他:商店街の情報発信(HPを活用したラリーやアンケート・メディアミックス企画等)	経営戦略(ビジョン・プラン策定等) 若手の育成・世代交代 NPOとの協働 農商工連携 産官学連携	その他:商店街を核とした地域協働によるまちづくり	埼玉県内 岩手県内 長野県内 東京都内 大阪市内・周辺
矢吹 ちおり	埼玉県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 情報発信(SNSの活用等) 通信販売(EC、カタログ販売等) 事業承継・後継者育成 個店同士のコラボレーション (菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、飲食店、理容院・美容院、土産物、エステ・整体・リラクゼーション、宿泊施設(ホテル、ゲストハウス等))		イベント・にぎわいづくり 販促物作成(商店街マップ、案内等) 商店街のイメージづくり(ブランディング等) 地域資源の活用(商品開発等含む) 観光 外国人対応(インバウンド等)	ホームページ作成 SNSの活用等 EC 動画制作・活用 オンライン会議システムの活用			埼玉県、栃木県、茨城県、山梨県 福島県
木戸 基満	千葉県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー (医療品・化粧品、日用雑貨、コンビニ、スーパー・ドラッグストア)						東京都

※本表の記載事項は支援パートナーの申告によるもの。

令和4年度 支援パートナーリスト（トータルプラン作成支援事業 ※地域商店街活性化法認定支援コース含む）

転載禁止

氏名	住所	アドバイス可能な分野					得意地域	
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報化	組織づくり・連携		まちづくり
遠藤 光司	東京都	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 労務人事 創業・第二創業 (介護施設、その他：障がい者福祉施設)	その他：シェアサイクルの整備	イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） コミュニティビジネス 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 高齢者・障がい者・子育て支援 空き店舗活用（リノベーション等） 観光 外国人対応（インバウンド等）	キャッシュレス（電子マネー等）	商店街の法人化支援（新組織設立） 経営戦略（ビジョン・プラン策定等） 若手の育成、世代交代 NPOとの協働	東京都、埼玉県	
前田 進	東京都	マーケティング 売り場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 事業承継・後継者育成 その他：事業計画立案支援 (青果、花・植木、書籍・文具、衣料品、時計・メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、エステ・整体・リラクゼーション、学習塾、その他サービス)		商店街のイメージづくり（ブランディング等） 空き店舗活用（リノベーション等）		若手の育成、世代交代 ランドオーナー会議支援		
土肥 健夫	東京都	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 販売促進 情報発信（SNSの活用等） 財務指導 CSR対策 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション ふるさと納税への登録 (コンビニ、スーパー・ドラッグストア、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、土産物、その他サービス、宿泊施設（ホテル、ゲストハウス等）)	アーケード・舗装整備 駐車場 遊休資産・不動産活用	イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） コミュニティビジネス 収益事業 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 高齢者・障がい者・子育て支援 創業・第二創業対策（インキュベーション等） 事業承継・後継者育成対策 テナントミックス（店舗誘致・リーシング等） 空き店舗活用（リノベーション等） 観光 外国人対応（インバウンド等） ふるさと納税への登録 SDGsに関する取組み	SNSの活用等 クラウドファンディング キャッシュレス（電子マネー等） オンライン会議システムの活用	商店街の法人化支援（新組織設立） 経営戦略（ビジョン・プラン策定等） 若手の育成、世代交代 NPOとの協働 農商工連携 産官学連携 ランドオーナー会議支援	中心市街地活性化基本計画 都市計画 まちなか機能集約 災害復興	全国
榎本 博之	東京都	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 財務指導 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、飲食店、理容院・美容院、土産物、エステ・整体・リラクゼーション、宿泊施設（ホテル、ゲストハウス等）)	商業施設整備（取得等） 遊休資産・不動産活用	イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） コミュニティビジネス 収益事業 地域資源の活用（商品開発等含む） 創業・第二創業対策（インキュベーション等） 空き店舗活用（リノベーション等） 観光 スタンプ事業（電子ポイントカード等）		商店街の法人化支援（新組織設立） 経営戦略（ビジョン・プラン策定等） 若手の育成、世代交代 NPOとの協働 農商工連携	中心市街地活性化基本計画	北関東・南関東・東北・九州
佐藤 直美	東京都	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦 売場づくり・VMD 販売促進 通信販売（EC、カタログ販売等） 個店同士のコラボレーション テイクアウト・デリバリー (精肉、惣菜、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、土産物、エステ・整体リラクゼーション、宿泊施設（ホテル、ゲストハウス等）)	防犯カメラ アーケード・舗装整備 商業施設整備（取得等） 遊休資産・不動産活用	イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） コミュニティビジネス 収益事業 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 高齢者・障がい者・子育て支援 創業・第二創業対策 事業承継・後継者育成対策 空き店舗活用（リノベーション等） 観光 外国人対応（インバウンド等） その他：バル、逸品、共同販促事業	ホームページ作成 動画制作・活用	商店街の法人化支援（新組織設立） 経営戦略（ビジョン・プラン策定等） 若手の育成、世代交代 NPOとの協働 農商工連携		北海道、青森県、秋田県、岩手県、福島県、山形県、新潟県、群馬県、茨城県、東京都、神奈川県、埼玉県、徳島県、香川県、愛媛県、佐賀県、長崎県、福岡県
金澤 昭博	東京都		アーケード・舗装整備				都市計画	東京都・神奈川県・千葉県

※本表の記載事項は支援パートナーの申告によるもの。

令和4年度 支援パートナーリスト（トータルプラン作成支援事業 ※地域商店街活性化法認定支援コース含む）

転載禁止

氏名	住所	アドバイス可能な分野					得意地域	
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報化	組織づくり・連携		
金網 潤	神奈川県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 情報発信（SNSの活用等） 財務指導 通信販売（EC、カタログ販売等） CSR対策 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション テイクアウト・デリバリー ふるさと納税への登録 その他：補助金活用相談、農商工連携支援、感染症対策等 （青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、美容院・美容院、土産物、エステ・整体・リラクゼーション、病院・診療所、保育施設・託児所、学習塾、介護施設、その他サービス、金融機関、宿泊施設（ホテル、ゲストハウス等）、その他：酒販店、酒販卸売店、清酒製造業）	防犯カメラ アーケード・舗装整備 駐車場 商業施設等整備（取得等） 遊休資産・不動産活用 その他 LED化 省エネ支援	イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） コミュニティビジネス 収益事業 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 高齢者・障がい者・子育て支援 防災対策（感染症対策等） 創業・第二創業対策（インキュベーション等） 事業承継・後継者育成対策 テナントミックス（店舗誘致・リーシング等） 空き店舗活用（リノベーション等） 観光 外国人対応（インバウンド等） ふるさと納税への登録 SDGsに関する取組み スタンプ事業（電子ポイントカード等） その他：まちゼミ、クラウドファンディング導入支援、プレスリリース作成支援	ホームページ作成 SNSの活用等 EC クラウドファンディング オンライン会議システムの活用	商店街の法人化支援（新組織設立） 経営戦略（ビジョン・プラン策定等） 若手の育成、世代交代 NPOとの協働 農商工連携 産官学連携 その他：シティプロモーション支援、SDGs 導入支援	中心市街地活性化基本計画 都市計画 災害復興 その他：BCP導入支援	東京都 神奈川県
竹林 晋	神奈川県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 情報発信（SNSの活用等） 財務指導 通信販売（EC、カタログ販売等） 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション テイクアウト、デリバリー ふるさと納税への登録 （青果、精肉、鮮魚、惣菜、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、飲食店、美容院・美容院、土産物、エステ・整体・リラクゼーション、学習塾、その他サービス、宿泊施設（ホテル・ゲストハウス等）	遊休資産・不動産活用	イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） コミュニティビジネス 収益事業 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 高齢者・障がい者・子育て支援 防災対策（感染症対策等） 創業・第二創業対 事業承継・後継者育成対策 テナントミックス（店舗誘致・リーシング等） 空き店舗活用（リノベーション等） 観光 ふるさと納税への登録 SDGsに関する取組み	ホームページ作成 SNSの活用等 EC 動画制作・活用 クラウドファンディング キャッシュレス（電子マネー島） オンライン会議システムの活用	経営戦略（ビジョン・プラン策定等） 若手の育成、世代交代 NPOとの協働 農商工連携 産官学連携		関東圏・東京 神奈川県全域 東北 全国
中村 博信	神奈川県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 財務指導 労務人事 通信販売（EC、カタログ販売等） その他：ISO22000:2018 取得支援 およびHACCP支援 （青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、花・植木、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、美容院・美容院、土産物、エステ・整体・リラクゼーション、宿泊施設（ホテル・ゲストハウス等）		地域資源の活用（商品開発等含む） テナントミックス（店舗誘致・リーシング）		経営戦略（ビジョン・プラン策定等） 農商工連携		東京都、神奈川県（居住地）、福岡県および西日本・九州全域
辻 紳一	愛知県	マーケティング 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 事業承継・後継者育成 個店同士のコラボレーション （鮮魚、米穀、菓子・パン、その他食品、花・植木、趣味・スポーツ用品、学習塾、介護施設）	防犯カメラ 遊休資産・不動産活用	イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 創業・第二創業対策（インキュベーション等） 空き店舗活用（リノベーション等） 観光	ホームページ作成 SNSの活用等	経営戦略（ビジョン・プラン策定等） 若手の育成・世代交代 NPOとの協働 農商工連携		全国、関西圏

※本表の記載事項は支援パートナーの申告によるもの。

令和4年度 支援パートナーリスト（トータルプラン作成支援事業 ※地域商店街活性化法認定支援コース含む）

転載禁止

氏名	住所	アドバイス可能な分野					得意地域	
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報化	組織づくり・連携		まちづくり
浅井 良隆	愛知県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 情報発信（SNSの活用等） 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション テイクアウト、デリバリー (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、土産物、エステ・整体・リラクゼーション、学習塾、宿泊施設（ホテル、ゲストハウス等）)	遊休資産・不動産活用	イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 防災対策（感染症対策等） 創業・第二創業対策（インキュベーション等） 事業承継・後継者育成対策 空き店舗活用（リノベーション等） 観光 地域資源の活用 スタンプ事業（電子ポイントカード等）	ホームページ作成 SNSの活用等	経営戦略（ビジョン・プラン策定等） 若手の育成、世代交代	中心市街地活性化基本計画	東海三県（愛知県、岐阜県、三重県）
西脇 正倫	愛知県			イベント・にぎわいづくり 収益事業 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 創業・第二創業対策（インキュベーション等） 事業承継・後継者育成対策 空き店舗活用（リノベーション等）	SNSの活用等			愛知県、島根県、高知県、宮城県
高野 隆嗣	京都府		アーケード・舗装整備 商業施設等整備（取得等） 遊休資産・不動産活用	イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 創業・第二創業対策（インキュベーション等） 空き店舗活用（リノベーション等） 観光 外国人対応（インバウンド等）		経営戦略（ビジョン・プラン策定等） 産官学連携 ランドオーナー会議支援	中心市街地活性化基本計画	京都市並びに山城地域 滋賀県全域 大阪・阪神間 三重県北勢・中勢・南勢地域 福井県嶺北地域
池田 朋之	兵庫県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 情報発信（SNSの活用等） 財務指導 事業承継・後継者育成 個店同士のコラボレーション テイクアウト・デリバリー その他：感染症対策 (惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、土産物、その他：靴店、鞆店、家具店、豆腐店、居酒屋、公共施設売店)	防犯カメラ アーケード・舗装整備 遊休資産・不動産活用 その他：コミュニティ広場の改修、再開発事業における商業床収益シミュレーション	イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） 収益事業 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 防災対策（感染症対策等） 事業承継・後継者育成対策 テナントミックス（店舗誘致・リーシング等） 空き店舗活用（リノベーション等） 観光 外国人対応（インバウンド等） SDGsに関する取組み スタンプ事業（電子ポイントカード等） その他：マーケティング調査、商店街組織の再構築、商店街名物商品の開発、地域資源の発掘・回遊促進および情報発信、コミュニティ施設設置、観光客の誘致のための飲食施設設置、共同販促	ホームページ作成 SNSの活用等 EC キャッシュレス（電子マネー等） オンライン会議システムの活用	経営戦略（ビジョン・プラン策定等） 若手の育成、世代交代 ランドオーナー会議支援 その他：店舗運営者・不動産所有者の個別ヒアリングおよび活性化会議のコーディネート、店舗会（テナント会）の組織化・運営支援	都市計画 まちなか機能集約 災害復興 その他：まちづくり計画策定、コンセプト立案、各種調査事業、特定業種の店舗誘致による集客拠点の創出	大阪府、兵庫県、滋賀県、広島県、熊本県

※本表の記載事項は支援パートナーの申告によるもの。

令和4年度 支援パートナーリスト（トータルプラン作成支援事業 ※地域商店街活性化法認定支援コース含む）

転載禁止

氏名	住所	アドバイス可能な分野					得意地域	
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報化	組織づくり・連携		まちづくり
伊津田 崇	大阪府	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦 売場づくり・VMD 販売促進 財務指導 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション テイクアウト・デリバリー ふるさと納税への登録 その他：経営戦略、経営計画、事業計画作成、感染症対策 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食 品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、 スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・ スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、電化製品、飲食 店、美容院・美容院、土産物、エステ・整体、リラクゼー ション、学習塾、その他：パソコン教室、自転車、酒、音 楽教室、呉服、贈答品)	防犯カメラ アーケード・舗装整備 商業施設等整備(取得等)	イベント・にぎわいづくり 販促物作成(商店街マップ、案内等) 商店街のイメージづくり(ブランディング等) 地域資源の活用(商品開発等含む) 創業・第二創業対策 テナントミックス(店舗誘致・リーシング等) 空き店舗活用(リノベーション等) 観光 外国人対応(インバウンド等) スタンプ事業(電子ポイントカード等) その他：一店逸品運動、まちゼミ等、個店の魅力 アップから商店街活性化につなげる支援活動	SNS等の活用 キャッシュレス(電子マネー等) その他：キャッチコピー作成	商店街の法人化支援(新組織設立) 経営戦略(ビジョン・プラン策定等) 若手の育成、世代交代 NPOとの協働 農商工連携 産官学連携	中心市街地活性化基本計画 その他：中心市街地活性化 協議会、まちづくり会社の 体制・運営、事業計画作成 支援	近畿圏内(大阪府、京都 府、兵庫県、奈良県、滋 賀県、和歌山県) 福井県、三重県、愛知 県、千葉県、長崎県
出口 巳幸	大阪府	(スーパー・ドラッグストア)	防犯カメラ アーケード・舗装整備 駐車場 商業施設等整備(取得等) 遊休資産・不動産活用 その他：リニューアル事業	イベント・にぎわいづくり 販促物作成(商店街マップ、案内等) コミュニティビジネス 商店街のイメージづくり(ブランディング等) 地域資源の活用(商品開発等含む) 高齢者・障がい者・子育て支援 テナントミックス(店舗誘致・リーシング等) 空き店舗活用(リノベーション等) 観光 外国人対応(インバウンド等) その他：省エネ・脱酸素計画・スマート商店街計 画		農商工連携 その他：商店街・まちづくり協定	中心市街地活性化基本計画 まちなか機能集約 災害復興 その他：コロナ後タウンセ ンター・ライフスタイルセ ンター業態、欧米のまちづ くり	岩手県、新潟県、長野 県、富山県、石川県、福 井県、愛知県、岐阜県、 三重県、滋賀県、京都 府、奈良県、大阪府、和 歌山県、兵庫県、島根 県、岡山県、広島県、徳 島県、高知県、愛媛県、 熊本県、大分県、長崎県
淵上 環	大阪府	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 情報発信(SNSの活用等) 通信販売(EC、カタログ販売等) 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション その他：販促ツールづくり[パンフ・チラシ・ポスターの コンセプト設計~制作支援] (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食 品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、スーパー・ド ラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用 品、時計・メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、美容院・ 美容院、土産物、エステ・整体・リラクゼーション、学習 塾、その他サービス、宿泊施設(ホテル、ゲストハウス 等)、その他：地域産品を使った加工所、飲食に関わる開 発グループ、団体など)		イベント・にぎわいづくり 販促物作成(商店街マップ、案内等) コミュニティビジネス 商店街のイメージづくり(ブランディング等) 地域資源の活用(商品開発等含む) 事業承継・後継者育成対策 空き店舗活用(リノベーション等) 観光 外国人対応(インバウンド等) その他：若手人材の育成~ネットワーク強化・商 産官学~連携のコラボ連携の実現化	ホームページ作成 SNSの活用等 動画制作・活用	経営戦略(ビジョン・プラン策定等) NPOとの協働 産官学連携	西日本	
山本 一馬	大阪府	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売り場づくり・VMD 販売促進 情報発信(SNSの活用等) CSR対策 個店同士のコラボレーション テイクアウト・デリバリー (コンビニ、スーパー・ドラッグストア、飲食店、土産 物、保育施設・託児所、介護施設、宿泊施設(ホテル、ゲ ストハウス等))		イベント・にぎわいづくり 販促物作成(商店街マップ、案内等) コミュニティビジネス 収益事業 商店街のイメージづくり(ブランディング等) 地域資源の活用(商品開発等含む) 高齢者・障がい者・子育て支援 防災対策(感染症対策等) 創業・第二創業対策(インキュベーション等) 事業承継・後継者育成対策 テナントミックス(店舗誘致・リーシング等) 空き店舗活用(リノベーション等) 観光 外国人対応(インバウンド等) SDGsに関する取組み	ホームページ作成 SNSの活用 動画作成・活用 クラウドファンディング キャッシュレス(電子マネー等) オンライン会議システムの活用	商店街の法人化支援(新組織設立) 経営戦略(ビジョン・プラン策定等) NPOとの協働 農商工連携 産官学連携 ランドオーナー会議支援	中心市街地活性化基本計画 都市計画 災害復興 その他：まちづくり会社の 設立	大阪府、京都府、兵庫 県、三重県、四国、長野 県、富山県、島根県、熊 本県、北海道

※本表の記載事項は支援パートナーの申告によるもの。

令和4年度 支援パートナーリスト（トータルプラン作成支援事業 ※地域商店街活性化法認定支援コース含む）

転載禁止

氏名	住所	アドバイス可能な分野					得意地域	
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報化	組織づくり・連携		まちづくり
大橋 賢也	大阪府		アーケード・舗装整備 遊休資産・不動産活用 その他：劇場、地域会館、 空き店舗のサブリース、再 開発ビルのリニューアル	コミュニティビジネス 地域資源の活用(商品開発等含む) テナントミックス(店舗誘致・リーシング等) 空き店舗活用(リノベーション等)		商店街の法人化支援(新組織設立) 経営戦略(ビジョン・プラン策定等) NPOとの協働 ランドオーナー会議支援	中心市街地活性化基本計画 その他：まちづくり会社の 設立、運営、第7章事業の掘 り起こし	大阪府、兵庫県、京都 府、滋賀県
志賀 公治	大阪府	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 情報発信(SNSの活用等) 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション テイクアウト・デリバリー (菓子・パン、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コ ンビニ、書籍・文具、衣料品、時計・メガネ・宝飾品、電 化製品、飲食店、理容院・美容院、エステ・整体・リラク ゼーション、その他：酒販店、和菓子・ケーキ店、楽器 店)		イベント・にぎわいづくり 販促物作成(商店街マップ、案内等) 商店街のイメージづくり(ブランディング等) 地域資源の活用(商品開発等含む) 創業・第二創業対策(インキュベーション等) その他：まちゼミ、100円商店街、一店逸品運 動、ブランド認定事業、共同販売促進等		経営戦略		大阪府、京都府、兵庫 県、和歌山県、奈良県
若狭 健作	兵庫県	商品開発・ブランディング・CI戦略 販売促進 情報発信(SNSの活用等) (書籍・文具、土産物)	遊休資産・不動産活用	イベント・にぎわいづくり 販促物作成(商店街マップ、案内等) コミュニティビジネス 商店街のイメージづくり(ブランディング等) 地域資源の活用(商品開発等含む) 空き店舗活用(リノベーション等) 観光 外国人対応(インバウンド等)	ホームページ作成 SNSの活用等 オンライン会議システムの活用	商店街の法人化支援(新組織設立) 経営戦略(ビジョン・プラン策定等) 若手の育成、世代交代 NPOとの協働 農工商連携 産官学連携	中心市街地活性化基本計画 都市計画 まちなか機能集約 災害復興	大阪府、兵庫県、京都 府、奈良県、滋賀県
東 朋治	兵庫県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 販売促進 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション (飲食店)	アーケード・舗装整備 商業施設整備(取得等) 遊休資産・不動産活用	イベント・にぎわいづくり 販促物作成(商店街マップ、案内等) コミュニティビジネス 収益事業 商店街のイメージづくり(ブランディング等) 地域資源の活用(商品開発等含む) 防災対策(感染症対策等) 創業・第二創業対策(インキュベーション等) 事業承継・後継者育成対策 テナントミックス(店舗誘致・リーシング等) 空き店舗活用(リノベーション等) 観光		商店街の法人化支援(新組織設立) 経営戦略(ビジョン・プラン策定等) 若手の育成、世代交代 NPOとの協働 ランドオーナー会議支援	中心市街地活性化基本計画 まちなか機能集約 災害復興	北海道、岩手県、秋田 県、山形県、宮城県、福 島県、山形県、茨城県、 栃木県、埼玉県、東京 都、千葉県、静岡県、愛 知県、富山県、長野県、 岐阜県、三重県、滋賀 県、京都府、大阪府、奈 良県、和歌山県、兵庫 県、岡山県、広島県、福 岡県、佐賀県、長崎県、 大分県、熊本県、沖縄県
神戸 一生	兵庫県		アーケード・舗装整備 商業施設整備(取得等) 遊休資産・不動産活用	イベント・にぎわいづくり 収益事業 商店街のイメージづくり(ブランディング等) テナントミックス(店舗誘致・リーシング等) 空き店舗活用(リノベーション等) 観光 その他：バル		商店街の法人化支援(新組織設立) 経営戦略(ビジョン・プラン策定等) 手の育成、世代交代 NPOとの協働 ランドオーナー会議支援	中心市街地活性化基本計画 まちなか機能集約	兵庫県
久保 通彦	兵庫県	売場づくり・VMD (青果、精肉、鮮魚、惣菜、菓子・パン、その他食品、書 籍・文具、衣料品)	防犯カメラ アーケード・舗装整備 商業施設等整備(取得等)			NPOとの協働	まちなか機能集約	兵庫県、大阪府、他近畿 圏

※本表の記載事項は支援パートナーの申告によるもの。

令和4年度 支援パートナーリスト（トータルプラン作成支援事業 ※地域商店街活性化法認定支援コース含む）

転載禁止

氏名	住所	アドバイス可能な分野						得意地域
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報化	組織づくり・連携	まちづくり	
吉川 健一郎	兵庫県		防犯カメラ アーケード・舗装整備 商業施設等整備（取得等）	イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） 収益事業 地域資源の活用（商品開発等含む） 高齢者・障がい者・子育て支援 空き店舗活用（リノベーション等） スタンプ事業（電子ポイントカード等）		商店街の法人化支援（新組織設立） 経営戦略（ビジョン・プラン策定等） 若手の育成、世代交代 ランドオーナー会議支援	都市計画 災害復興	
山崎 洋二	鳥取県		アーケード・舗装整備 駐車場 商業施設整備（取得等） 遊休資産・不動産活用	地域資源の活用（商品開発等含む） 空き店舗活用（リノベーション等）			中心市街地活性化基本計画 都市計画 まちなか機能集約	鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県、福岡県
金尾 敏郎	福岡県	マーケティング 販売促進 個店同士のコラボレーション その他 業種によって異なる「ポイントの業種別個店有効活用法」の徹底 (不特定多数の消費者を対象とする、ほとんどの業種に有効な地域ポイント制の支援。(対象外は、製造業と公共事業専門の土木建設業等))		販促物作成（商店街マップ、案内等） 商店街のイメージづくり（ブランディング） スタンプ事業（電子ポイントカード等） その他：「地域ポイント制」と「共通商品券事業」は、商店街のようなまとまった商業集積がなくとも、地域全体で実施できる共同事業である。その発想転換が地域再生の鍵となる。	SNSの活用等 キャッシュレス（電子マネー等） その他：ホームページは不特定多数の人を対象とする業種には、格好の情報発信システムであるが、地域限定の顧客には伝わりにくい。その解決策は…	商店街の法人化支援（新組織設立） 経営戦略（ビジョン・プラン策定等） 若手の育成、世代交代 NPOとの協働 農商工連携 産官学連携	中心市街地活性化基本計画	全国
吉田 潔	福岡県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 CSR対策	商業施設整備（取得等） 遊休資産・不動産活用	イベント・にぎわいづくり コミュニティビジネス 収益事業 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 高齢者・障がい者・子育て支援 空き店舗活用（リノベーション等） 観光 外国人対応（インバウンド等）	SNSの活用等	経営戦略（ビジョン・プラン策定等） 若手の育成、世代交代 NPOとの協働 農商工連携 産官学連携	中心市街地活性化基本計画 まちなか機能集約	九州各県、山口県、広島県
中原 歳仁	福岡県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 情報発信（SNSの活用等） 財務指導 労務人事 CSR対策 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション テイクアウト、デリバリー ふるさと納税への登録 その他：理念・コンセプト、経営戦略・経営計画、革新・新業態開発、仕入・在庫、価格設定等 (青果。精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、土産物、エステ・整体・リラクゼーション、病院・診療所、保育施設・託児所、学習塾、介護施設、その他サービス、金融機関、宿泊施設（ホテル、ゲストハウス等）	防犯カメラ アーケード・舗装整備 駐車場 商業施設整備（取得等） 遊休資産・不動産活用 その他：POSレジ導入	イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） コミュニティビジネス 収益事業 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 高齢者・障がい者・子育て支援 防災対策（感染症対策等） 創業・第二創業対策（インキュベーション等） 事業承継・後継者育成対策 テナントミックス（店舗誘致・リーシング等） 空き店舗活用（リノベーション等） 観光 外国人対応（インバウンド等） ふるさと納税への登録 SDGsに関する取組み スタンプ事業（電子ポイントカード等） その他：共同加工・共同配達	SNSの活用等 クラウドファンディング その他：戦略情報企画(IT化、IoT化)	商店街の法人化支援（新組織設立） 経営戦略（ビジョン・プラン策定等） 若手の育成、世代交代 NPOとの協働 農商工連携 産官学連携 ランドオーナー会議支援 その他：リーダーシップ力、マネジメント力強化研修	中心市街地活性化基本計画 まちなか機能集約 災害復興	福岡県、佐賀県、長崎県、大分県、熊本県、鹿児島県、沖縄県、山口県

※本表の記載事項は支援パートナーの申告によるもの。