

令和5年度 支援パートナーリスト（繁盛店づくり支援事業）

転載禁止

氏名	住所	アドバイス可能な分野						派遣地域
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報化	組織づくり・連携	まちづくり	得意地域
山下 雅司	北海道	マーケティング 売り場づくり・VMD 接客・マナー 財務指導 事業承継・後継者不足 販売促進 創業・第二創業 (惣菜、コンビニ、飲食店、土産物、宿泊施設 (ホテル、ゲストハウス等))		観光 外国人対応 (インバウンド等) スタンプ事業 (電子ポイントカード等)		商店街の法人化支援 (新組織 設立) 経営戦略 (ビジョン・プラン 策定等)	まちなか機能集約	北海道全域
佐瀬 道則	秋田県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 情報発信 (SNSの活用等) 財務指導 通信販売 (EC、カタログ販売等) 労務人事 CSR対策 事業承継・後継者育 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション テイクアウト、デリバリー (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、 その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植 木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書 籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・ メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、理容院・美 容院、土産物、エステ・整体・リラクゼーショ ン、病院・診療所、保育施設・託児所、学習塾、 介護施設、金融機関、宿泊施設 (ホテル、ゲスト ハウス等))	アーケード・舗装整備 駐車場 商業施設整備 (取得等) 遊休資産・不動産活用	イベント・にぎわいづくり 販促物作成 (商店街マップ、案内等) コミュニティビジネス 収益事業 商店街のイメージづくり (ブランディング等) 地 域資源の活用 (商品開発等含む) 高齢者・障がい者・子育て支援 防災対策 (感染症対策等) 創業・第二創業対策 (インキュベーション等) 事業承継・後継者育成対策 テナントミックス (店舗誘致・リーシング等) 空き店舗活用 (リノベーション等) 観光 外国人対応 (インバウンド等) SDGsに関する取組み スタンプ事業 (電子ポイントカード等) インボイス制度	SNSの活用等 情報セキュリティ 対策	商店街の法人化支 (新組織設 立) 経営戦略 (ビジョン・プラン 策定等) 若手の育成、世代交代 NPOとの協働 農商工連携 産官学連携	中心市街地活性化基本計画 都市計画 まちなか機能集約 災害復興	①東北地域 (秋田県、 岩手県、青森県、山形 県、宮城県、福島県) ②北海道地域
齋藤 多喜夫	山形県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー テイクアウト、デリバリー (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、 その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、コンビ ニ、衣料品、趣味・スポーツ用品、電化製品、飲 食店、理容院・美容院、土産物)		イベント・にぎわいづくり 販促物作成 (商店街マップ、案内等) コミュニティビジネス 商店街のイメージづくり (ブランディング等) 地域資源の活用 (商品開発等含む) 高齢者・障がい者・子育て支援 事業承継・後継者育成対策 空き店舗活用 (リノベーション等)		商店街の法人化支援 (新組織 設立) 経営戦略 (ビジョン・プラン 策定等) 農商工連携		全国
高橋 幸司	福島県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 創業・第二創業 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、 その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植 木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書 籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・ メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、理容院・美 容院、土産物、エステ・整体・リラクゼーショ ン、学習塾、宿泊施設 (ホテル、ゲストハウス 等))		販促物作成 (商店街マップ、案内等) 地域資源の活用 (商品開発等含む) 創業・第二創業対策 (インキュベーション等) 事業承継・後継者育成対策 テナントミックス (店舗誘致・リーシング)				弊社は北海道から九州 は長崎の離島まで小規 模事業所のコンサル ティング実績がありま す。貴社からの依頼も 地域にこだわらず喜ん でお引き受けします。
水井 澄人	茨城県	商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、 その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植 木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書 籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・ メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、土産物、宿 泊施設 (ホテル、ゲストハウス等))		イベント・にぎわいづくり 販促物作成 (商店街マップ、案内等) コミュニティビジネス 商店街のイメージづくり (ブランディング等) 地域資源の活用 (商品開発等含む) 創業・第二創業対策 (インキュベーション等) 観光		経営戦略 (ビジョン・プラン 策定等) 農商工連携		関東甲信越・東北・北 陸・中部・関西・北海 道

※「アドバイス可能な分野」は支援パートナーの申告によるもの。

令和5年度 支援パートナーリスト（繁盛店づくり支援事業）

転載禁止

氏名	住所	アドバイス可能な分野						派遣地域
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報化	組織づくり・連携	まちづくり	得意地域
木村 裕美	埼玉県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 CSR対策 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション (惣菜、花・植木、衣料品、飲食店、美容院・美容院、エステ・整体・リラクゼーション)		イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） コミュニティビジネス 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 高齢者・障がい者・子育て支援 創業・第二創業対策（インキュベーション等） 空き店舗活用（リノベーション等） 観光 外国人対応（インバウンド等） SDGsに関する取組み その他：共同販売促進（地域間交流・地域内連携・商店街連合会など）	その他：商店街の情報発信（HPを活用したラリーやアンケート・メディアミックス企画等）	経営戦略（ビジョン・プラン策定等） 若手の育成・世代交代 NPOとの協働 農工商連携 産官学連携	その他：商店街を核とした地域協働によるまちづくり	埼玉県内 岩手県内 長野県内 東京都内 大阪市内・周辺
矢吹 ちおり	埼玉県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 情報発信（SNSの活用等） 通信販売（EC、カタログ販売等） 個店同士のコラボレーション (菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、飲食店、美容院・美容院、土産物、エステ・整体・リラクゼーション、宿泊施設（ホテル、ゲストハウス等）		イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 観光 外国人対応（インバウンド等）	ホームページ作成 SNSの活用等 EC 動画制作・活用 オンライン会議システムの活用		埼玉県、栃木県、茨城県、山梨県 福島県	
遠藤 光司	東京都	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 労務人事 創業・第二創業 (その他：障がい者福祉施設)		イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 高齢者・障がい者・子育て支援 創業・第二創業対策（インキュベーション等） 空き店舗活用（リノベーション等）	キャッシュレス（電子マネー等） その他：アプリ開発、AR、VR活用	商店街の法人化支援（新組織設立） 経営戦略（ビジョン・プラン策定等） 若手の育成、世代交代 NPOとの協働	東京都、埼玉県	
前田 進	東京都	マーケティング 売り場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 事業承継・後継者育成 (青果、花・植木、書籍・文具、衣料品、時計・メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、美容院・美容院、エステ・整体・リラクゼーション、学習塾、その他サービス)		商店街のイメージづくり（ブランディング等） 空き店舗活用（リノベーション等）		若手の育成、世代交代 ランドオーナー会議支援	特になし	
松原 憲之	東京都	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 情報発信 通信販売 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション テイクアウト、デリバリー その他：飲食店全般、食のイベントにおける感染症対策等 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、美容院・美容院、土産物、エステ・整体・リラクゼーション、その他サービス、宿泊施設（ホテル、ゲストハウス等）、その他：酒販店など)	その他：街路灯整備	イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） 収益事業 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 防災対策（感染症対策等） 創業・第二創業対策（インキュベーション等） 事業承継・後継者育成対策 テナントミックス（店舗誘致・リーシング等） 空き店舗活用（リノベーション等） 観光 外国人対応（インバウンド等） SDGsに関する取組み インボイス制度 その他：まちバル支援全般（世田谷区内での実績）		商店街の法人化支援（新組織設立） 経営戦略（ビジョン・プラン策定等） 若手の育成・世代交代 農工商連携 ランドオーナー会議支援 その他：組織力強化、加入促進	その他：令和4年度中心市街地商業活性化アドバイザー（まちバル）	全国

※「アドバイス可能な分野」は支援パートナーの申告によるもの。

令和5年度 支援パートナーリスト（繁盛店づくり支援事業）

転載禁止

氏名	住所	アドバイス可能な分野					派遣地域	
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報化	組織づくり・連携	まちづくり	得意地域
金網 潤	神奈川県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 情報発信（SNSの活用等） 財務指導 通信販売（EC、カタログ販売等） 労務人事 CSR対策 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション テイクアウト・デリバリー ふるさと納税への登録 その他：補助金活用相談、農商工連携支援、感染症対策等 （青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、飲食店、理容院・美容院、土産物、エステ・整体・リラクゼーション、学習塾、介護施設、その他サービス、金融機関、宿泊施設（ホテル、ゲストハウス等）、その他：酒販店、酒販卸売店、清酒製造業）	防犯カメラ アーケード・舗装整備 駐車場 商業施設等整備（取得等） 遊休資産・不動産活用 その他 LED化 省エネ支援	イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） コミュニティビジネス 収益事業 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 高齢者・障がい者・子育て支援 防災対策（感染症対策等） 創業・第二創業対策（インキュベーション等） 事業承継・後継者育成対策 テナントミックス（店舗誘致・リーシング等） 空き店舗活用（リノベーション等） 観光 外国人対応（インバウンド等） ふるさと納税への登録 SDGsに関する取組み スタンプ事業（電子ポイントカード等） インボイス制度 その他：まちゼミ、クラウドファンディング導入支援、プレスリリース作成支援	ホームページ作成 SNSの活用等 EC 動画制作・活用 クラウドファンディング キャッシュレス（電子マネー等） 情報セキュリティ対策 オンライン会議システムの活用 その他 twitter運用、IT導入促進 補助金活用支援	商店街の法人化支援（新組織設立） 経営戦略（ビジョン・プラン策定等） 若手の育成、世代交代 NPOとの協働 農商工連携 産官学連携 その他：シティプロモーション支援、SDGs導入支援	中心市街地活性化基本計画 都市計画 まちなか機能集約 災害復興 その他：BCP導入支援	①東京都 ②神奈川県 ③北海道
竹林 晋	神奈川県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 情報発信（SNSの活用等） 財務指導 通信販売（EC、カタログ販売等） 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション テイクアウト・デリバリー ふるさと納税への登録 （青果、精肉、鮮魚、惣菜、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、飲食店、理容院・美容院、土産物、エステ・整体・リラクゼーション、学習塾、その他サービス、宿泊施設（ホテル・ゲストハウス等）	遊休資産・不動産活用	イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） コミュニティビジネス 収益事業 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 高齢者・障がい者・子育て支援 防災対策（感染症対策等） 創業・第二創業対 事業承継・後継者育成対策 テナントミックス（店舗誘致・リーシング等） 空き店舗活用（リノベーション等） 観光 ふるさと納税への登録 SDGsに関する取組み インボイス制度	ホームページ作成 SNSの活用等 EC 動画制作・活用 クラウドファンディング キャッシュレス（電子マネー島） オンライン会議システムの活用	経営戦略（ビジョン・プラン策定等） 若手の育成、世代交代 NPOとの協働 農商工連携 産官学連携		関東圏・東京 神奈川県全域 東北 全国
並山 武司	神奈川県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 情報発信（SNSの活用等） 財務指導 通信販売（EC、カタログ販売等） 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション テイクアウト・デリバリー その他：企業・店舗・営業力・販売力強化 （青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、土産物、エステ・整体・リラクゼーション、病院・診療所、学習塾、その他サービス、金融機関、宿泊施設（ホテル、ゲストハウス等）	商業施設整備（取得等）	イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） 収益事業 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 創業・第二創業対策（インキュベーション等） 事業承継・後継者育成対策 テナントミックス（店舗誘致・リーシング等） 空き店舗活用（リノベーション等） 観光 外国人対応（インバウンド等） その他：共同販売促進・広報	SNSの活用等 その他：デジタルSP対応	経営戦略（ビジョン・プラン策定等） 若手の育成、世代交代	中心市街地活性化基本計画	

※「アドバイス可能な分野」は支援パートナーの申告によるもの。

令和5年度 支援パートナーリスト（繁盛店づくり支援事業）

転載禁止

氏名	住所	アドバイス可能な分野						派遣地域
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報化	組織づくり・連携	まちづくり	得意地域
樋代 佳一	神奈川県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 個店同士のコラボレーション (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、 その他食品、日用雑貨、コンビニ、スーパー・ドラッグストア)		イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） コミュニティビジネス 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 空き店舗活用（リノベーション等） 観光 外国人対応（インバウンド等）	SNSの活用等	商店街の法人化支援（新組織 設立） 経営戦略（ビジョン・プラン 策定等） 若手の育成、世代交代 NPOとの協働 農工商連携 産官学連携		神奈川県、東京都、埼玉 県、静岡県、長野 県、山梨県
中村 博信	神奈川県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 財務指導 通信販売（EC、カタログ販売等） 事業承継・後継者育成 その他：事業再構築 HACCP関係 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、 その他食品、医療品・化粧品、スーパー・ドラッグストア、衣料品、飲食店、宿泊施設（ホテル・ ゲストハウス等）		商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） テナントミックス（店舗誘致・リーシング）		農工商連携		九州全県、特に福岡・ 熊本・鹿児島
浅井 良隆	愛知県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 情報発信（SNSの活用等） 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション テイクアウト、デリバリー (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、そ その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植 木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書 籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・ メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、理容院・美 容院、土産物、エステ・整体・リラクゼーショ ン、学習塾、宿泊施設（ホテル、ゲストハウス 等）	遊休資産・不動産活用	イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） 収益事業 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 創業・第二創業対策（インキュベーション等） 事業承継・後継者育成対策 空き店舗活用（リノベーション等） 観光 外国人対応（インバウンド等） スタンプ事業（電子ポイントカード等）	ホームページ作成 SNSの活用等 動画制作・活用	経営戦略（ビジョン・プラン 策定等） 若手の育成、世代交代	中心市街地活性化基本計画	東海三県（愛知県、岐 阜県、三重県）
池田 朋之	兵庫県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 情報発信（SNSの活用等） 財務指導 事業承継・後継者育成 個店同士のコラボレーション テイクアウト・デリバリー (惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療 品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、 スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料 品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾 品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、土産 物)	防犯カメラ アーケード・舗装整備 遊休資産・不動産活用 その他：コミュニティ広場の 改修、再開発事業における商 業床収益シミュレーション	イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） 収益事業 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 防災対策（感染症対策等） 事業承継・後継者育成対策 テナントミックス（店舗誘致・リーシング等） 空き店舗活用（リノベーション等） 観光 外国人対応（インバウンド等） SDGsに関する取組み スタンプ事業（電子ポイントカード等） その他：マーケティング調査、商店街組織の再 構築、商店街名物商品の開発、地域資源の発 掘・回遊促進および情報発信、コミュニティ施 設設置、観光客の誘致のための飲食施設設置、 共同販促	ホームページ作成 SNSの活用等 EC キャッシュレス (電子マネー等) オンライン会議シ ステムの活用	経営戦略(ビジョン・プラン 策定等) 若手の育成、世代交代 ランドオーナー会議支援 産官学連携 その他：店舗運営者・不動産 所有者の個別ヒアリングおよ び活性化会議のコーディネ ート、店舗会（テナント会）の 組織化・運営支援	都市計画 まちなか機能集約 災害復興 その他：まちづくり計画策定、コ ンセプト立案、各種調査事業、特 定業種の店舗誘致による集客拠点 の創出	大阪府、兵庫県、滋賀 県、広島県、熊本県

※「アドバイス可能な分野」は支援パートナーの申告によるもの。

令和5年度 支援パートナーリスト（繁盛店づくり支援事業）

転載禁止

氏名	住所	アドバイス可能な分野						派遣地域
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報化	組織づくり・連携	まちづくり	得意地域
伊津田 崇	大阪府	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦 売場づくり・VMD 販売促進 財務指導 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション テイクアウト・デリバリー ふるさと納税への登録 その他：経営戦略、経営計画、事業計画作成、感 染症対策 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、 その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植 木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書 籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・ メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、美容院・美 容院、土産物、エステ・整体、リラクゼーショ ン、学習塾、その他：パソコン教室、自転車、 酒、音楽教室、呉服、贈答品)	防犯カメラ アーケード・舗装整備 商業施設等整備（取得等）	イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 創業・第二創業対策 テナントミックス（店舗誘致・リーシング等） 空き店舗活用（リノベーション等） 観光 外国人対応（インバウンド等） ふるさと納税への登録 SDGsに関する取組み スタンプ事業（電子ポイントカード等） その他：一店逸品運動、まちゼミ等、個店の魅 力アップから商店街活性化につなげる支援活動	SNS等の活用 キャッシュレス (電子マネー等) その他：キャッチ コピー作成	商店街の法人化支援（新組織 設立） 経営戦略（ビジョン・プラン 策定等） 若手の育成、世代交代 NPOとの協働 農商工連携 産官学連携	中心市街地活性化基本計画 その他：中心市街地活性化協議 会、まちづくり会社の体制・運 営、事業計画作成支援	近畿圏内（大阪府、京 都府、兵庫県、奈良 県、滋賀県、和歌山 県） 福井県、三重県、愛知 県、千葉県、長崎県
出口 巳幸	大阪府	(スーパー・ドラッグストア)	防犯カメラ アーケード・舗装整備 駐車場 商業施設等整備（取得等） 遊休資産・不動産活用 その他：リニューアル事業	イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） コミュニティビジネス 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 高齢者・障がい者・子育て支援 テナントミックス（店舗誘致・リーシング等） 空き店舗活用（リノベーション等） 観光 外国人対応（インバウンド等） その他：省エネ・脱酸素計画・スマート商店街 計画		農商工連携 その他：商店街・まちづくり 協定	中心市街地活性化基本計画 まちなか機能集約 災害復興 その他：コロナ後タウンセン ター・ライフスタイルセンター業 態、欧米のまちづくり	岩手県、新潟県、長野 県、富山県、石川県、 福井県、愛知県、岐阜 県、三重県、滋賀県、 京都府、奈良県、大阪 府、和歌山県、兵庫 県、島根県、岡山県、 広島県、徳島県、高知 県、愛媛県、熊本県、 大分県、長崎県
淵上 環	大阪府	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 情報発信（SNSの活用等） 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション ふるさと納税への登録 その他：販促ツールづくり〔ビジョン・販促戦 力造り、チラシ等の実践に向けた販促ツール制作支 援など〕 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、そ の他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植 木、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣 料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾 品、電化製品、飲食店、美容院・美容院、土産 物、エステ・整体・リラクゼーション、学習塾、 その他サービス、宿泊施設（ホテル、ゲストハウ ス等）		イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） コミュニティビジネス 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 高齢者・障がい者・子育て支援 防災対策（感染症対策等） 創業・第二創業対策（インキュベーション等） 事業承継・後継者育成対策 空き店舗活用（リノベーション等） 観光 外国人対応（インバウンド等） ふるさと納税への登録 SDGsに関する取組み	ホームページ作成 SNSの活用等 動画制作・活用	商店街の法人化支援（新組織 設立） 経営戦略（ビジョン・プラン 策定等） 若手の育成、世代交代 NPOとの協働 農商工連携 産官学連携	中心市街地活性化基本計画	関西・九州・東北・四 国・北陸など
池田 優	大阪府	マーケティング 売場づくり・VMD 接客・マナー 労務人事 事業承継・後継者育成 個店同士のコラボレーション その他：コミュニケーション改善・生産性向上、 メンタルヘルス確保・健康経営、従業員定着・育 成指導・教育担当者育成（能動的に判断行動で きる従業員の育成と経営者を対象とした教育スキ ル獲得支援）、労務コンプライアンス・労務管理 制度設計・賃金制度診断設計等 (青果、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、 スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、時計・ メガネ・宝飾品、飲食店、病院・診療所、保育施 設・託児所、学習塾、介護施設)		イベント・にぎわいづくり 創業・第二創業対策（インキュベーション等） 事業承継・後継者育成対策 その他：まちゼミ	クラウドファン ディング	若手の育成。世代交代		中部・北陸・東北・山 陰・北海道・近畿

※「アドバイス可能な分野」は支援パートナーの申告によるもの。

令和5年度 支援パートナーリスト（繁盛店づくり支援事業）

転載禁止

氏名	住所	アドバイス可能な分野						派遣地域
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報化	組織づくり・連携	まちづくり	得意地域
志賀 公治	大阪府	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 情報発信（SNSの活用等） 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション テイクアウト・デリバリー （菓子・パン、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、書籍・文具、衣料品、時計・メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、美容院・美容院、エステ・整体・リラクゼーション、その他：酒販店、和菓子・ケーキ店、楽器店）		イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 創業・第二創業対策（インキュベーション等） その他：まちゼミ、100円商店街、一店逸品運動、ブランド認定事業、共同販売促進等		経営戦略		大阪府、京都府、兵庫県、和歌山県、奈良県
久保 通彦	兵庫県	売場づくり・VMD （青果、精肉、鮮魚、惣菜、菓子・パン、その他食品、日用雑貨、書籍・文具、衣料品）	防犯カメラ アーケード・舗装整備 商業施設等整備（取得等）			NPOとの協働	まちなか機能集約	兵庫県、大阪府、他近畿圏
金尾 敏郎	福岡県	販売促進 その他 最寄品、買回り品等、業種によって異なる「ポイントの業種別個店有効活用法」 （不特定多数の消費者を対象とする、ほとんどの業種に有効な地域ポイント制の支援。（対象外は、製造業と公共事業専門の土木建設業等）） （青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、美容院・美容院、土産物、エステ・整体・リラクゼーション、病院・診療所、保育施設・託児所、学習塾、介護施設、その他サービス、金融機関、宿泊施設（ホテル、ゲストハウス等）、その他（製造業と公共事業専門の建設業を除く、ほぼすべての業種）		スタンプ事業（電子ポイントカード等） その他：ポイント制（スタンプ・カード事業）の再構築・再生が専門	その他：ホームページは不特定多数の人を対象とする業種には、格好の情報発信システムであるが、地域限定の顧客には伝わりにくい。その解決策は…	商店街の法人化支援（新組織設立）	その他：「担保性のある地域通貨」としてのポイント制で、地域循環型経済を	全国
岩崎 美紀	大分県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 情報発信（SNSの活用等） 財務指導 通信販売（EC、カタログ販売等） 労務人事 CSR対策 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション テイクアウト、デリバリー ふるさと納税への登録 （青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、美容院・美容院、土産物、エステ・整体・リラクゼーション、病院・診療所、保育施設・託児所、学習塾、介護施設、その他サービス、金融機関、宿泊施設（ホテル、ゲストハウス等）		イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） コミュニティビジネス 収益事業 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 高齢者・障がい者・子育て支援 防災対策（感染症対策等） 創業・第二創業対策 事業承継・後継者育成対策 テナントミックス（店舗誘致・リーシング等） 空き店舗活用（リノベーション等） 観光 外国人対応（インバウンド等） ふるさと納税への登録 SDGsに関する取組み スタンプ事業（電子ポイントカード等） インボイス制度	ホームページ作成 SNSの活用等 EC 動画制作・活用 クラウドファンディング キャッシュレス（電子マネー等） 情報セキュリティ対策 オンライン会議システムの活用	商店街の法人化支援（新組織設立） 経営戦略（ビジョン・プラン策定等） 若手の育成、世代交代 NPOとの協働 農商工連携 産官学連携		九州

※「アドバイス可能な分野」は支援パートナーの申告によるもの。