

# 令和4年度 支援パートナーリスト（繁盛店づくり支援事業）

転載禁止

氏名	住所	アドバイス可能な分野					得意地域	
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報化	組織づくり・連携		まちづくり
山下 雅司	北海道	マーケティング 売り場づくり・VMD (惣菜、米穀、コンビニ、飲食店、土産物)	商業施設整備（取得等）	コミュニティビジネス 収益事業 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 観光 外国人対応（インバウンド等） スタンプ事業（電子ポイントカード等）		経営戦略（ビジョン・プラン策定等）	まちなか機能集約	北海道
佐瀬 道則	秋田県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 情報発信（SNSの活用等） 財務指導 通信販売（EC、カタログ販売等） 労務人事 CSR対策 事業承継・後継者育 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション テイクアウト、デリバリー (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、土産物、エステ・整体・リラクゼーション、病院・診療所、保育施設・託児所、学習塾、介護施設、金融機関、宿泊施設（ホテル、ゲストハウス等）	アーケード・舗装整備 駐車場 商業施設整備（取得等） 遊休資産・不動産活用	イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） コミュニティビジネス 収益事業 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 高齢者・障がい者・子育て支援 防災対策（感染症対策等） 創業・第二創業対策（インキュベーション等） 事業承継・後継者育成対策 テナントミックス（店舗誘致・リーシング等） 空き店舗活用（リノベーション等） 観光 外国人対応（インバウンド等） SDGsに関する取組み スタンプ事業（電子ポイントカード等）	SNSの活用等 情報セキュリティ対策	商店街の法人化支（新組織設立） 経営戦略（ビジョン・プラン策定等） 若手の育成、世代交代 NPOとの協働 農工商連携 産官学連携	中心市街地活性化基本計画 都市計画 まちなか機能集約 災害復興	東北地域（秋田県、岩手県、青森県、山形県、宮城県、福島県） 北海道地域
松浦 忠雄	秋田県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 (スーパー・ドラッグストア、衣料品)	商業施設等整備（取得等） 遊休資産・不動産活用	地域資源の活用（商品開発等含む） 創業・第二創業対策（インキュベーション等） 事業承継・後継者育成対策 テナントミックス（店舗誘致・リーシング等） 空き店舗活用（リノベーション等）		商店街の法人化支援（新組織設立） 経営戦略（ビジョン・プラン策定等） 若手の育成・世代交代 農工商連携	中心市街地活性化基本計画 都市計画 まちなか機能集約	東北
齋藤 多喜夫	山形県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー テイクアウト、デリバリー (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、コンビニ、衣料品、趣味・スポーツ用品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、土産物)		イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） コミュニティビジネス 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 高齢者・障がい者・子育て支援 事業承継・後継者育成対策 空き店舗活用（リノベーション等） 観光		商店街の法人化支援（新組織設立） 経営戦略（ビジョン・プラン策定等） 農工商連携		全国
高橋 幸司	福島県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、土産物、エステ・整体・リラクゼーション、学習塾、宿泊施設（ホテル、ゲストハウス等）)		イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 創業・第二創業対策（インキュベーション等） 事業承継・後継者育成対策	オンライン会議システムの活用	若手の育成、世代交代		全国

※本表の記載事項は支援パートナーの申告によるもの。

# 令和4年度 支援パートナーリスト（繁盛店づくり支援事業）

転載禁止

氏名	住所	アドバイス可能な分野					得意地域	
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報化	組織づくり・連携		まちづくり
水井 澄人	茨城県	商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション テイクアウト、デリバリー (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、土産物、病院・診療所、その他サービス、金融機関、宿泊施設(ホテル、ゲストハウス等))		イベント・にぎわいづくり 販促物作成(商店街マップ、案内等) コミュニティビジネス 商店街のイメージづくり(ブランディング等) 地域資源の活用(商品開発等含む) 創業・第二創業対策(インキュベーション等) 事業承継・後継者育成対策 観光	動画制作・活用	経営戦略(ビジョン・プラン策定等) 若手育成、世代交代 農工商連携	中心市街地活性化基本計画	茨城県・埼玉県・福島県・山梨県・新潟県
木村 裕美	埼玉県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 CSR対策 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション (惣菜、花・植木、衣料品、飲食店、理容院・美容院、エステ・整体・リラクゼーション)		イベント・にぎわいづくり 販促物作成(商店街マップ、案内等) コミュニティビジネス 商店街のイメージづくり(ブランディング等) 地域資源の活用(商品開発等含む) 高齢者・障がい者・子育て支援 創業・第二創業対策(インキュベーション等) 空き店舗活用(リノベーション等) 観光 外国人対応(インバウンド等) SDGsに関する取組み その他:共同販売促進(地域間交流・地域内連携・商店街連合会など)	その他:商店街の情報発信(HPを活用したラリーやアンケート・メディミックス企画等)	経営戦略(ビジョン・プラン策定等) 若手の育成・世代交代 NPOとの協働 農工商連携 産官学連携	その他:商店街を核とした地域協働によるまちづくり	埼玉県内 岩手県内 長野県内 東京都内 大阪市内・周辺
矢吹 ちおり	埼玉県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 情報発信(SNSの活用等) 通信販売(EC、カタログ販売等) 事業承継・後継者育成 個店同士のコラボレーション (菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、飲食店、理容院・美容院、土産物、エステ・整体・リラクゼーション、宿泊施設(ホテル、ゲストハウス等))		イベント・にぎわいづくり 販促物作成(商店街マップ、案内等) 商店街のイメージづくり(ブランディング等) 地域資源の活用(商品開発等含む) 観光 外国人対応(インバウンド等)	ホームページ作成 SNSの活用等 EC 動画制作・活用 オンライン会議システムの活用			埼玉県、栃木県、茨城県、山梨県 福島県
遠藤 光司	東京都	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 労務人事 創業・第二創業 (介護施設、その他:障がい者福祉施設)	その他:シェアサイクルの整備	イベント・にぎわいづくり 販促物作成(商店街マップ、案内等) コミュニティビジネス 商店街のイメージづくり(ブランディング等) 地域資源の活用(商品開発等含む) 高齢者・障がい者・子育て支援 空き店舗活用(リノベーション等) 観光 外国人対応(インバウンド等)	キャッシュレス(電子マネー等)	商店街の法人化支援(新組織設立) 経営戦略(ビジョン・プラン策定等) 若手の育成、世代交代 NPOとの協働		東京都、埼玉県
前田 進	東京都	マーケティング 売り場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 事業承継・後継者育成 その他:事業計画立案支援 (青果、花・植木、書籍・文具、衣料品、時計・メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、エステ・整体・リラクゼーション、学習塾、その他サービス)		商店街のイメージづくり(ブランディング等) 空き店舗活用(リノベーション等)		若手の育成、世代交代 ランドオーナー会議支援		

※本表の記載事項は支援パートナーの申告によるもの。

# 令和4年度 支援パートナーリスト（繁盛店づくり支援事業）

転載禁止

氏名	住所	アドバイス可能な分野					得意地域	
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報化	組織づくり・連携		まちづくり
松原 憲之	東京都	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション テイクアウト、デリバリー その他：飲食店全般、食のイベントにおける感染症対策等 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、土産物、エステ・整体・リラクゼーション、その他サービス、宿泊施設(ホテル、ゲストハウス等)、その他：酒販店など)	その他：街路灯整備	イベント・にぎわいづくり 販促物作成(商店街マップ、案内等) 収益事業 商店街のイメージづくり(ブランディング等) 地域資源の活用(商品開発等含む) 防災対策(感染症対策等) 創業・第二創業対策(インキュベーション等) 事業承継・後継者育成対策 テナントミックス(店舗誘致・リーシング等) 空き店舗活用(リノベーション等) 観光 外国人対応(インバウンド等) その他：まちバル支援全般(世田谷区内での実績)		商店街の法人化支援(新組織設立) 経営戦略(ビジョン・プラン策定等) 若手の育成・世代交代 農工商連携 ランドオーナー会議支援 その他：組織力強化、加入促進	その他：令和3年度中心市街地 商業活性化アドバイザー(まちバル)	全国
金網 潤	神奈川県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 情報発信(SNSの活用等) 財務指導 通信販売(EC、カタログ販売等) CSR対策 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション テイクアウト・デリバリー ふるさと納税への登録 その他：補助金活用相談、農工商連携支援、感染症対策等 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、土産物、エステ・整体・リラクゼーション、病院・診療所、保育施設・託児所、学習塾、介護施設、その他サービス、金融機関、宿泊施設(ホテル、ゲストハウス等)、その他：酒販店、酒販卸売店、清酒製造業)	防犯カメラ アーケード・舗装整備 駐車場 商業施設等整備(取得等) 遊休資産・不動産活用 その他 LED化 省エネ支援	イベント・にぎわいづくり 販促物作成(商店街マップ、案内等) コミュニティビジネス 収益事業 商店街のイメージづくり(ブランディング等) 地域資源の活用(商品開発等含む) 高齢者・障がい者・子育て支援 防災対策(感染症対策等) 創業・第二創業対策(インキュベーション等) 事業承継・後継者育成対策 テナントミックス(店舗誘致・リーシング等) 空き店舗活用(リノベーション等) 観光 外国人対応(インバウンド等) ふるさと納税への登録 SDGsに関する取組み スタンプ事業(電子ポイントカード等) その他：まちゼミ、クラウドファンディング導入支援、プレスリリース作成支援	ホームページ作成 SNSの活用等 EC クラウドファンディング オンライン会議システムの活用	商店街の法人化支援(新組織設立) 経営戦略(ビジョン・プラン策定等) 若手の育成・世代交代 NPOとの協働 農工商連携 産官学連携 その他：シティプロモーション支援、SDGs導入支援	中心市街地活性化基本計画 都市計画 災害復興 その他：BCP導入支援	東京都 神奈川県
竹林 晋	神奈川県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 情報発信(SNSの活用等) 財務指導 通信販売(EC、カタログ販売等) 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション テイクアウト、デリバリー ふるさと納税への登録 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、飲食店、理容院・美容院、土産物、エステ・整体・リラクゼーション、学習塾、その他サービス、宿泊施設(ホテル・ゲストハウス等))	遊休資産・不動産活用	イベント・にぎわいづくり 販促物作成(商店街マップ、案内等) コミュニティビジネス 収益事業 商店街のイメージづくり(ブランディング等) 地域資源の活用(商品開発等含む) 高齢者・障がい者・子育て支援 防災対策(感染症対策等) 創業・第二創業対 事業承継・後継者育成対策 テナントミックス(店舗誘致・リーシング等) 空き店舗活用(リノベーション等) 観光 ふるさと納税への登録 SDGsに関する取組み	ホームページ作成 SNSの活用等 EC 動画制作・活用 クラウドファンディング キャッシュレス(電子マネー島) オンライン会議システムの活用	経営戦略(ビジョン・プラン策定等) 若手の育成・世代交代 NPOとの協働 農工商連携 産官学連携		関東圏・東京 神奈川県全域 東北 全国

※本表の記載事項は支援パートナーの申告によるもの。

# 令和4年度 支援パートナーリスト（繁盛店づくり支援事業）

転載禁止

氏名	住所	アドバイス可能な分野					得意地域	
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報化	組織づくり・連携		まちづくり
並山 武司	神奈川県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 情報発信（SNSの活用等） 財務指導 通信販売（EC、カタログ販売等） 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション テイクアウト・デリバリー その他：営業・販売力強化 （青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、土産物、エステ・整体・リラクゼーション、病院・診療所、学習塾、その他サービス、金融機関、宿泊施設（ホテル、ゲストハウス等）	商業施設整備（取得等）	イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） 収益事業 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 創業・第二創業対策（インキュベーション等） 事業承継・後継者育成対策 テナントミックス（店舗誘致・リーシング等） 空き店舗活用（リノベーション等） 観光 外国人対応（インバウンド等） その他：共同販売促進・広報	SNSの活用等 その他：デジタルSP対応	経営戦略（ビジョン・プラン策定等） 若手の育成、世代交代	中心市街地活性化基本計画	
樋代 佳一	神奈川県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 （青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、日用雑貨、コンビニ、スーパー・ドラッグストア）		イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） コミュニティビジネス 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 空き店舗活用（リノベーション等） 観光 外国人対応（インバウンド等）	SNSの活用等 動画制作・活用 オンライン会議システムの活用	商店街の法人化支援（新組織設立） 経営戦略（ビジョン・プラン策定等） 若手の育成、世代交代 NPOとの協働 農商工連携 産官学連携		神奈川県、東京都、 埼玉県、静岡県、長野県、山梨県
中村 博信	神奈川県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 財務指導 労務人事 通信販売（EC、カタログ販売等） その他：ISO22000:2018 取得支援 およびHACCP支援 （青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、花・植木、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、土産物、エステ・整体・リラクゼーション、宿泊施設（ホテル・ゲストハウス等）		地域資源の活用（商品開発等含む） テナントミックス（店舗誘致・リーシング）		経営戦略（ビジョン・プラン策定等） 農商工連携		東京都、神奈川県 （居住地）、福岡県 および西日本・九州 全域
浅井 良隆	愛知県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 情報発信（SNSの活用等） 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション テイクアウト、デリバリー （青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、土産物、エステ・整体・リラクゼーション、学習塾、宿泊施設（ホテル、ゲストハウス等）	遊休資産・不動産活用	イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 防災対策（感染症対策等） 創業・第二創業対策（インキュベーション等） 事業承継・後継者育成対策 空き店舗活用（リノベーション等） 観光 地域資源の活用 スタンプ事業（電子ポイントカード等）	ホームページ作成 SNSの活用等	経営戦略（ビジョン・プラン策定等） 若手の育成、世代交代	中心市街地活性化基本計画	東海三県（愛知県、 岐阜県、三重県）

※本表の記載事項は支援パートナーの申告によるもの。

# 令和4年度 支援パートナーリスト（繁盛店づくり支援事業）

転載禁止

氏名	住所	アドバイス可能な分野					得意地域	
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報化	組織づくり・連携		まちづくり
池田 朋之	兵庫県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 情報発信（SNSの活用等） 財務指導 事業承継・後継者育成 個店同士のコラボレーション テイクアウト・デリバリー その他：感染症対策 （惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、土産物、その他：靴店、鞆店、家具店、豆腐店、居酒屋、公共施設売店）	防犯カメラ アーケード・舗装整備 遊休資産・不動産活用 その他：コミュニティ広場の改修、再開業事業における商業床収益シミュレーション	イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） 収益事業 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 防災対策（感染症対策等） 事業承継・後継者育成対策 テナントミックス（店舗誘致・リーシング等） 空き店舗活用（リノベーション等） 観光 外国人対応（インバウンド等） SDGsに関する取組み スタンプ事業（電子ポイントカード等） その他：マーケティング調査、商店街組織の再構築、商店街名物商品の開発、地域資源の発掘・回遊促進および情報発信、コミュニティ施設設置、観光客の誘致のための飲食施設設置、共同販促	ホームページ作成 SNSの活用等 EC キャッシュレス（電子マネー等） オンライン会議システムの活用	経営戦略（ビジョン・プラン策定等） 若手の育成、世代交代 ランドオーナー会議支援 その他：店舗運営者・不動産所有者の個別ヒアリングおよび活性化会議のコーディネート、店舗会（テナント会）の組織化・運営支援	都市計画 まちなか機能集約 災害復興 その他：まちづくり計画策定、コンセプト立案、各種調査事業、特定業種の店舗誘致による集客拠点の創出	大阪府、兵庫県、滋賀県、広島県、熊本県
伊津田 崇	大阪府	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 財務指導 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション テイクアウト・デリバリー ふるさと納税への登録 その他：経営戦略、経営計画、事業計画作成、感染症対策（青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、土産物、エステ・整体、リラクゼーション、学習塾、その他：パソコン教室、自転車、酒、音楽教室、呉服、贈答品）	防犯カメラ アーケード・舗装整備 商業施設等整備（取得等）	イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 創業・第二創業対策 テナントミックス（店舗誘致・リーシング等） 空き店舗活用（リノベーション等） 観光 外国人対応（インバウンド等） スタンプ事業（電子ポイントカード等） その他：一店逸品運動、まちゼミ等、個店の魅力アップから商店街活性化につなげる支援活動	SNS等の活用 キャッシュレス（電子マネー等） その他：キャッチコピー作成	商店街の法人化支援（新組織設立） 経営戦略（ビジョン・プラン策定等） 若手の育成、世代交代 NPOとの協働 農工商連携 産官学連携	中心市街地活性化基本計画 その他：中心市街地活性化協議会、まちづくり会社の体制・運営、事業計画作成支援	近畿圏内（大阪府、京都府、兵庫県、奈良県、滋賀県、和歌山県） 福井県、三重県、愛知県、千葉県、長崎県
出口 巳幸	大阪府	（スーパー・ドラッグストア）	防犯カメラ アーケード・舗装整備 駐車場 商業施設等整備（取得等） 遊休資産・不動産活用 その他：リニューアル事業	イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） コミュニティビジネス 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 高齢者・障がい者・子育て支援 テナントミックス（店舗誘致・リーシング等） 空き店舗活用（リノベーション等） 観光 外国人対応（インバウンド等） その他：省エネ・脱酸素計画・スマート商店街計画		農工商連携 その他：商店街・まちづくり協定	中心市街地活性化基本計画 まちなか機能集約 災害復興 その他：コロナ後タウンセンター・ライフスタイルセンター業態、欧米のまちづくり	岩手県、新潟県、長野県、富山県、石川県、福井県、愛知県、岐阜県、三重県、滋賀県、京都府、奈良県、大阪府、和歌山県、兵庫県、島根県、岡山県、広島県、徳島県、高知県、愛媛県、熊本県、大分県、長崎県

※本表の記載事項は支援パートナーの申告によるもの。

# 令和4年度 支援パートナーリスト（繁盛店づくり支援事業）

転載禁止

氏名	住所	アドバイス可能な分野					得意地域	
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報化	組織づくり・連携		まちづくり
淵上 環	大阪府	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 情報発信（SNSの活用等） 通信販売（EC、カタログ販売等） 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション その他：販促ツールづくり〔パンフ・チラシ・ポスターの コンセプト設計～製作支援〕 （青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食 品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、スーパー・ド ラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用 品、時計・メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、美容院・ 美容院、土産物、エステ・整体・リラクゼーション、学習 塾、その他サービス、宿泊施設（ホテル、ゲストハウス 等）、その他：地域産品を使った加工所、飲食に関わる開 発グループ、団体など）		イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） コミュニティビジネス 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 事業承継・後継者育成対策 空き店舗活用（リノベーション等） 観光 外国人対応（インバウンド等） その他：若手人材の育成～ネットワーク強化・商産 官学～連携のコラボ連携の実現化	ホームページ作成 SNSの活用等 動画制作・活用	経営戦略（ビジョン・プラン策定等） NPOとの協働 産官学連携	西日本	
池田 優	大阪府	マーケティング 売場づくり・VMD 接客・マナー 労務人事 事業承継・後継者育成 個店同士のコラボレーション その他：コミュニケーション改善・生産性向上、メンタル ヘルス確保・健康経営、従業員定着・育成指導・教育担当 者育成（能動的に判断行動できる従業員の育成と経営者 を対象とした教育スキル獲得支援）、労務コンプライア ンス・労務管理制度設計・賃金制度診断設計等 （青果、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、スー パー・ドラッグストア、書籍・文具、時計・メガネ・宝飾 品、飲食店、病院・診療所、保育施設・託児所、学習塾、 介護施設）		イベント・にぎわいづくり 創業・第二創業対策（インキュベーション等） 事業承継・後継者育成対策 その他：まちゼミ	クラウドファンディング	若手の育成。世代交代	中部・北陸・東北・ 山陰・北海道・近畿	
志賀 公治	大阪府	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 情報発信（SNSの活用等） 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション テイクアウト・デリバリー （菓子・パン、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コ ンビニ、書籍・文具、衣料品、時計・メガネ・宝飾品、電 化製品、飲食店、美容院・美容院、エステ・整体・リラク ゼーション、その他：酒飯店、和菓子・ケーキ店、楽器 店）		イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 創業・第二創業対策（インキュベーション等） その他：まちゼミ、100円商店街、一店逸品運動、 ブランド認定事業、共同販売促進等		経営戦略	大阪府、京都府、兵 庫県、和歌山県、奈 良県	
久保 通彦	兵庫県	売場づくり・VMD （青果、精肉、鮮魚、惣菜、菓子・パン、その他食品、書 籍・文具、衣料品）	防犯カメラ アーケード・舗装整備 商業施設等整備（取得等）			NPOとの協働	まちなか機能集約	兵庫県、大阪府、他 近畿圏
金尾 敏郎	福岡県	マーケティング 販売促進 個店同士のコラボレーション その他 業種によって異なる「ポイントの業種別個店有効 活用法」の徹底 （不特定多数の消費者を対象とする、ほとんどの業種に有 効な地域ポイント制の支援。（対象外は、製造業と公共事 業専門の土木建設業等））		販促物作成（商店街マップ、案内等） 商店街のイメージづくり（ブランディング） スタンプ事業（電子ポイントカード等） その他：「地域ポイント制」と「共通商品券事業」 は、商店街のようなまとまった商業集積がなくとも、 地域全体で実施できる共同事業である。その発 想転換が地域再生の鍵となる。	SNSの活用等 キャッシュレス（電子マネー等） その他：ホームページは不特定多 数の人を対象とする業種には、格 好の情報発信システムであるが、 地域限定の顧客には伝わりにく い。その解決策は…	商店街の法人化支援（新組織設立） 経営戦略（ビジョン・プラン策定等） 若手の育成、世代交代 NPOとの協働 農工商連携 産官学連携	中心市街地活性化基本計画 全国	

※本表の記載事項は支援パートナーの申告によるもの。

# 令和4年度 支援パートナーリスト（繁盛店づくり支援事業）

転載禁止

氏名	住所	アドバイス可能な分野					得意地域	
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報化	組織づくり・連携		まちづくり
岩崎 美紀	大分県	マーケティング 売場づくり・VMD 販売促進 情報発信（SNSの活用等） 財務指導 通信販売（EC、カタログ販売等） 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション （青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、土産物、エステ・整体・リラクゼーション、病院・診療所、保育施設・託児所、学習塾、その他サービス、宿泊施設（ホテル、ゲストハウス等）		イベント・にぎわいづくり 販促物作成（商店街マップ、案内等） コミュニティビジネス 収益事業 商店街のイメージづくり（ブランディング等） 地域資源の活用（商品開発等含む） 高齢者・障がい者・子育て支援 創業・第二創業対策 事業承継・後継者育成対策 空き店舗活用（リノベーション等） 観光 外国人対応（インバウンド等）	ホームページ作成 SNSの活用等 EC 動画制作・活用 クラウドファンディング キャッシュレス（電子マネー等） オンライン会議システムの活用	商店街の法人化支援（新組織設立） 経営戦略（ビジョン・プラン策定等） 若手の育成、世代交代 NPOとの協働 農商工連携		大分県、静岡県、島根県、福岡県、兵庫県