

# 令和3年度 支援パートナーリスト (繁盛店づくり支援事業)

転載禁止

氏名	住所	アドバイス可能な分野					得意地域	
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報	組織づくり・連携		まちづくり
山下 雅司	北海道	マーケティング 売場づくり・VMD (スーパー・ドラッグストア、飲食店)	商業施設整備	商店街のイメージづくり 買物難民対策 観光 外国人対応(インバウンド等) 地域資源の活用 スタンプ事業 電子マネー・電子ポイントカード等の導入・活用			中心市街地活性化 基本計画 まちなか機能集約	北海道
佐瀬 道則	秋田県	マーケティング 売場づくり・VMD 接客・マナー 労務人事 事業承継・後継者育成 個店同士のコラボレーション 商品開発・ブランディング・CI戦略 販売促進 財務指導 CSR対策 創業・第二創業 テイクアウト、デリバリー (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、土産物、エステ・整体・リラクゼーション、病院・診療所、保育施設・託児所、学習塾、介護施設、金融機関、宿泊施設(ホテル、ゲストハウス等))	遊休資産・不動産活用 アーケード・舗装整備 リノベーション 商業施設整備	イベント・にぎわいづくり 商品開発・ブランディング 少子・高齢化対策 創業・第二創業対策(インキュベーション等) 観光 地域資源の活用 防災対策(感染症対策等) 商店街のイメージづくり 買物難民対策 事業承継・後継者育成対策 空き店舗活用(リーシング等) 外国人対応(インバウンド等) クラウドファンディング スタンプ事業	SNS等を活用した情報発信 販促物作成	商店街の法人化支援 (新組織設立) 経営戦略(既存組織の見直し) コミュニティビジネス NPOとの協働 農商工連携 産官学連携 卸連携事業 ランドオーナー会議支援 若手の育成、世代交代	中心市街地活性化 基本計画 都市計画 まちなか機能集約 震災復興	東北地域(秋田県、岩手県、青森県、山形県、宮城県、福島県) 北海道地域
松浦 忠雄	秋田県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 (スーパー・ドラッグストア、衣料品、飲食店、土産物)	遊休資産・不動産活用 防犯カメラ・環境整備 アーケード・舗装整備 商業施設整備 リノベーション	イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発・ブランディング 買物難民対策 事業承継・後継者育成対策 創業・第二創業対策(インキュベーション等) 空き店舗活用(リーシング等) 観光 地域資源の活用		商店街の法人化支援 (新組織設立) 経営戦略(既存組織の見直し) コミュニティビジネス NPOとの協働 農商工連携 産官学連携 卸連携事業 若手の育成・世代交代	中心市街地活性化 基本計画 都市計画 まちなか機能集約 震災復興	東北6県(青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県)
齋藤 多喜夫	山形県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー テイクアウト、デリバリー (青果、鮮魚、米穀、その他食品、日用雑貨、精肉、惣菜、菓子・パン、医療品・化粧品、コンビニ、衣料品、趣味・スポーツ用品、電化製品、理容院・美容院、土産物)		イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発・ブランディング 買物難民対策 少子・高齢化対策 空き店舗活用(リーシング等) 観光 地域資源の活用 スタンプ事業(ポイントカード等)		商店街の法人化支援 (新組織設立) 経営戦略(既存組織の見直し) 農商工連携		全国
高橋 幸司	福島県	マーケティング 売場づくり・VMD 接客・マナー 事業承継・後継者育成 商品開発・ブランディング・CI戦略 販売促進 創業・第二創業 テイクアウト、デリバリー (精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、土産物、エステ・整体・リラクゼーション、保育施設・託児所、学習塾、介護施設、その他サービス、金融機関、宿泊施設(ホテル、ゲストハウス等))	リノベーション	商店街のイメージづくり 商品開発・ブランディング 買物難民対策 少子・高齢化対策 事業承継・後継者育成対策 創業・第二創業対策(インキュベーション等) 空き店舗活用(リーシング等) 観光 地域資源の活用 スタンプ事業	販促物作成	卸連携事業 若手の育成、世代交代		全国

※「アドバイス可能な分野」は支援パートナーの申告によるもの。

# 令和3年度 支援パートナーリスト (繁盛店づくり支援事業)

転載禁止

氏名	住所	アドバイス可能な分野					得意地域
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報	組織づくり・連携	
水井 澄人	茨城県	商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 事業承継・後継者育成 個店同士のコラボレーション (青果・精肉・鮮魚・惣菜・米穀・菓子・パン・その他食品・医療品・化粧品・日用雑貨・花・植木・コンビニ・スーパー・ドラッグストア・書籍・文具・医療品・趣味・スポーツ用品・時計・メガネ・宝飾品・電化製品・飲食店・宿泊施設)		イベント・にぎわいづくり 商品開発・ブランディング 事業承継・後継者育成対策 観光 地域資源の活用	販促物作成	経営戦略 コミュニティビジネス NPOとの協働 農商工連携 若手育成、世代交代	関東甲信地域・東北地域
木村 裕美	埼玉県	マーケティング 売場づくり・VMD 商品開発・ブランディング・CI戦略 販売促進 CSR対策 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション (惣菜・菓子・パン、医療品・化粧品、花・植木、書籍・文具、衣料品、時計・メガネ・宝飾品、飲食店、理容院・美容院、エステ・整体・リラクゼーション)		イベント・にぎわいづくり 商品開発・ブランディング 少子・高齢化対策 創業・第二創業対策（インキュベーション等） 観光 地域資源の活用 防災対策（感染症対策等） 商店街のイメージづくり 買物難民対策 事業承継・後継者育成対策 空き店舗活用（リーシング等） 外国人対応（インバウンド等） その他（地域まちづくりにおけるSDGs～商店街SDGs～）	販促物作成	コミュニティビジネス 農商工連携 経営戦略（既存組織の見直し） NPOとの協働 産官学連携 若手の育成・世代交代	その他：商店街を核とした地域協働によるまちづくり 東京都内 大阪市内・周辺
矢吹 ちおり	埼玉県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 事業承継・後継者育成 個店同士のコラボレーション (菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、飲食店、理容院・美容院、土産物、エステ・整体・リラクゼーション、宿泊施設（ホテル、ゲストハウス等）)		イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発・ブランディング 事業承継・後継者育成対策 観光 外国人対応（インバウンド等） 地域資源の活用	ホームページ作成 SNS等を活用した情報発信 販促物作成		埼玉県、栃木県、茨城県、山梨県、福島県
遠藤 光司	東京都	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 労務人事 創業・第二創業 (その他：障がい者福祉施設)	その他（シェアサイクルの整備）	イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 観光 外国人対応（インバウンド等） 地域資源の活用 キャッシュレス 電子マネー・電子ポイントカード等の導入・活用		経営戦略（既存組織の見直し）	東京都、埼玉県
前田 進	東京都	商品開発・ブランディング・CI戦略 (理容院・美容院、エステ・整体・リラクゼーション、学習塾、その他サービス)		商店街のイメージづくり		産官学連携 ランドオーナー会議支援	
富岡 淳	東京都	マーケティング 労務人事 財務指導 (医療品・化粧品、理容院・美容院、時計・メガネ・宝飾品、飲食店、病院・診療所)		イベント・にぎわいづくり 地域資源の活用 商店街のイメージづくり 外国人対応（インバウンド等）		経営戦略（既存組織の見直し） 若手の育成、世代交代	東京都大田区

※「アドバイス可能な分野」は支援パートナーの申告によるもの。

# 令和3年度 支援パートナーリスト (繁盛店づくり支援事業)

転載禁止

氏名	住所	アドバイス可能な分野					得意地域		
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報	組織づくり・連携		まちづくり	
松原 憲之	東京都	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 事業承継・後継者育成 個店同士のコラボレーション テイクアウト、デリバリー その他：飲食店全般 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具 趣味・スポーツ用品、飲食店、土産物、その他サービス、宿泊施設(ホテル・ゲストハウス等)、その他：酒販店)			イベント・にぎわいづくり 商品開発・ブランディング 地域資源の活用 その他：まちバル支援全般(世田谷区内での実績)	販促物作成	商店街の法人化支援 (新組織設立) 経営戦略(既存組織の見直し) 農商工連携 若手の育成・世代交代 その他：加入促進	その他 令和2年度 中心市街地商業活性化アドバイザー (まちバル)	全国
金綱 潤	神奈川県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 財務指導 労務人事 CSR対策 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション テイクアウト・デリバリー その他：補助金活用相談、農商工連携支援、商店街のSDGsの取り組み等 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、美容院・美容院、土産物、エステ・整体・リラクゼーション、病院・診療所、保育施設・託児所、学習塾、介護施設、その他サービス、金融機関、宿泊施設(ホテル、ゲストハウス等)、その他：スポーツクラブ、酒販店、酒販卸売店、清酒製造業等)	遊休資産・不動産活用 防犯カメラ・環境整備 アーケード・舗装整備 商業施設整備 リノベーション その他 LED化 省エネ支援	イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発・ブランディング 買物難民対策 少子・高齢化対策 事業承継・後継者育成対策 創業・第二創業対策(インキュベーション等) 空き店舗活用(リーシング等) 観光 外国人対応(インバウンド等) 地域資源の活用 クラウドファンディング キャッシュレス スタンプ事業 防災対策(感染症対策等) 電子マネー・電子ポイントカードの導入・活用 その他：クラウドファンディング導入支援、プレスリリース作成支援、まちゼミ、まちバル、共同販売促進、SDGs導入支援等	ホームページ作成 SNS等を活用した情報発信 販促物作成 その他：IT導入促進補助金活用支援	商店街の法人化支援 (新組織設立) 経営戦略(既存組織の見直し) コミュニティビジネス NPOとの協働 農商工連携 産官学連携 卸連携事業 若手の育成、世代交代 その他：シティプロモーション支援	中心市街地活性化 基本計画 まちなか機能集約 都市計画 震災復興 その他：BCP導入支援	東京都、神奈川県	
竹林 晋	神奈川県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 財務指導 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション テイクアウト、デリバリー (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、日用雑貨、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、飲食店、美容院・美容院、土産物、エステ・整体・リラクゼーション、保育施設・託児所、学習塾、金融機関、宿泊施設(ホテル、ゲストハウス等))	リノベーション	イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発・ブランディング 買物難民対策 少子・高齢化対策 事業承継・後継者育成対策 創業・第二創業対策(インキュベーション等) 空き店舗活用(リーシング等) 観光 外国人対応(インバウンド等) 地域資源の活用 クラウドファンディング スタンプ事業 防災対策(感染症対策等)	ホームページ作成SNS等を活用した情報発信 販促物作成	経営戦略(既存組織の見直し) コミュニティビジネス NPOとの協働 農商工連携 ランドオーナー会議支援 若手の育成、世代交代	震災復興	全国	

※「アドバイス可能な分野」は支援パートナーの申告によるもの。

# 令和3年度 支援パートナーリスト (繁盛店づくり支援事業)

転載禁止

氏名	住所	アドバイス可能な分野					得意地域	
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報	組織づくり・連携		まちづくり
並山 武司	神奈川県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 財務指導 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション テイクアウト・デリバリー その他(営業・販売力強化) (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、土産物、エステ・整体・リラクゼーション、病院・診療所、学習塾、その他サービス、金融機関、宿泊施設(ホテル、ゲストハウス等))	商業施設整備 リノベーション	イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発・ブランディング 買物難民対策 少子・高齢化対策 事業承継・後継者育成対策 創業・第二創業対策(インキュベーション等) 空き店舗活用(リーシング等) 観光 地域資源の活用 その他 共同販売促進・広報	その他: デジタルSP対応	経営戦略(既存組織の見直し) 若手の育成、世代交代	中心市街地活性化基本計画	
樋代 佳一	神奈川県	マーケティング 売場づくり・VMD 商品開発・ブランディング・CI戦略 販売促進 (青果、鮮魚、精肉 惣菜 米穀、その他食品、日用雑貨、コンビニ、菓子・パン、スーパー・ドラッグストア)		イベント・にぎわいづくり 商品開発・ブランディング 観光 地域資源の活用 商店街のイメージづくり 買物難民対策 空き店舗活用(リーシング等) 外国人対応(インバウンド等)	SNS等を活用した情報発信 販促物作成	商店街の法人化支援(新組織設立) コミュニティビジネス 経営戦略(既存組織の見直し) NPOとの協働 農商工連携 産官学連携 卸連携事業 若手の育成、世代交代		神奈川県、東京都、埼玉県、静岡県、長野県、山梨県
中村 博信	神奈川県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 財務指導 労務人事 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 テイクアウト・デリバリー その他 ISO22000:2018取得支援 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、花・植木、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、土産物、エステ・整体・リラクゼーション、宿泊施設(ホテル・ゲストハウス等))	商業施設整備 リノベーション	イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発・ブランディング 事業承継・後継者育成対策 創業・第二創業対策(インキュベーション等) 観光 地域資源の活用 キャッシュレス		経営戦略(既存組織の見直し) 農商工連携		東京都、神奈川県(居住地)、福岡県および西日本・九州全域
浅井 良隆	愛知県	マーケティング 売場づくり・VMD 商品開発・ブランディング・CI戦略 販売促進 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション テイクアウト、デリバリー (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、土産物、エステ・整体・リラクゼーション、学習塾、宿泊施設(ホテル、ゲストハウス等))	遊休資産・不動産活用	イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発・ブランディング 事業承継・後継者育成対策 創業・第二創業対策(インキュベーション等) 空き店舗活用(リーシング等) 観光 地域資源の活用 スタンプ事業 その他(まちぜみ)	ホームページ作成 SNS等を活用した情報発信 販促物作成	経営戦略(既存組織の見直し) 若手の育成、世代交代	中心市街地活性化基本計画	東海三県(愛知県、岐阜県、三重県)

※「アドバイス可能な分野」は支援パートナーの申告によるもの。

# 令和3年度 支援パートナーリスト (繁盛店づくり支援事業)

転載禁止

氏名	住所	アドバイス可能な分野						得意地域
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報	組織づくり・連携	まちづくり	
池田 朋之	大阪府	マーケティング 売場づくり・VMD 接客・マナー 事業承継・後継者育成 商品開発・ブランディング・CI戦略 販売促進 財務指導 テイクアウト・デリバリー 個店同士のコラボレーション その他：ECサイト・LINE@活用による集客、感染症対策 (惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、土産物、その他：靴店、鞆店、家具店、居酒屋、公共施設売店)	遊休資産・不動産活用 防犯カメラ・環境整備 アーケード・舗装整備 商業施設整備 リノベーション その他：コミュニ ティ広場の改修、再 開発事業における商 業床収益シミュレー ション	イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発・ブランディング 買物難民対策 少子・高齢化対策 事業承継・後継者育成対策 空き店舗活用(リーシング等) 観光 外国人対応(インバウンド等) 地域資源の活用 キャッシュレス スタンプ事業 防災対策(感染症対策等) 電子マネー・電子ポイントカード等 の導入・活用 その他：マーケティング調査、商 店街組織の再構築・商店街オリジ ナル商品の開発、地域資源の発掘・ 回遊促進および情報発信、コミュニ ティ施設の設置、観光客の誘致のた めの飲食施設設置・街路灯改修 SDGs	SNS等を活用 した 販促物作成 ホームペ ージ作成 情報セキュ リティ対策	経営戦略(既存組織の見 直し) ランドオーナー会議支 援 若手の育成、世代交代 その他：店舗運営 者、不動産所有者、個 別ヒアリングおよび活 性化会議のコーディネ ーター・店舗会(テナ ント会)の組織化・ 運営支援	都市計画 まちなか機能集約 その他：まちづ くり計画策定、コン セプト立案、各 種調査事業・特 定業種の店舗誘致 による集客拠点の 創出	大阪府、兵庫県、 滋賀県、奈良県、 和歌山県、広島 県、熊本県
伊津田 崇	大阪府	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 財務指導 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション テイクアウト・デリバリー その他：経営戦略、経営計画、事業計画作成、感染症対策 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビ ニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、電化製 品、飲食店、理容院・美容院、土産物、エステ・整体、リラクゼーション、学習塾、その他：パソコン教室、自 転車、酒、音楽教室、呉服、贈答品)		イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発・ブランディング 買物難民対策 少子・高齢化対策 創業・第二創業対策(インキュー ション等) 空き店舗活用(リーシング等) 観光 外国人対応(インバウンド等) 地域資源の活用 キャッシュレス スタンプ事業 防災対策(感染症対策等) 電子マネー・電子ポイントカード等 の導入・活用 その他：一店逸品運動、まちゼミ 等、個店の魅力アップから商店街活 性化につなげる支援活動	SNS等を活用 した情報発 信 販促物作成 その他： キャッチコ ピー作成	商店街の法人化支援 (新組織設立) 経営戦略(既存組織の 見直し) NPOとの協働 農商工連携 産官学連携 若手の育成、世代交代	中心市街地活性化 基本計画 その他：中心市街 地活性化協議会・ まちづくり会社の 体制・運営、事業 計画作成支援	近畿圏内(大阪 府、京都府、兵庫 県、奈良県、滋賀 県、和歌山県) 福井県、三重県、 愛知県、千葉県、 長崎県
出口 巳幸	大阪府	スーパー・ドラッグストア 宿泊施設(ホテル、ゲストハウス等)	遊休資産・不動産活 用 防犯カメラ・環境整 備 アーケード・舗装整 備 商業施設整備 リノベーション その他(リニューア ル事業)	イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 買物難民対策 少子・高齢化対策 空き店舗活用(リーシング等) 観光 外国人対応(インバウンド等) 地域資源の活用 その他(省エネ計画・スマート商店 街計画)	販促物作成	コミュニティビジネス 農商工連携 ランドオーナー会議支 援 若手の育成、世代交代 その他：まちづくり協 定	中心市街地活性化 基本計画 まちなか機能集約 震災復興 その他：タウンセ ンター・ライフス タイル業態・欧米 のまちづくり	岩手県、新潟県、 長野県、富山県、 石川県、福井県、 愛知県、岐阜県、 三重県、滋賀県、 京都府、奈良県、 大阪府、和歌山 県、兵庫県、島根 県、岡山県、広島 県、徳島県、高知 県、愛媛県、熊本 県、大分県、長崎 県

※「アドバイス可能な分野」は支援パートナーの申告によるもの。

# 令和3年度 支援パートナーリスト (繁盛店づくり支援事業)

転載禁止

氏名	住所	アドバイス可能な分野					得意地域
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報	組織づくり・連携	
葉田 勉	大阪府	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 財務指導 創業・第二創業 (理容院・美容院、エステ・整体・リラクゼーション、介護施設)	遊休資産・不動産活用 アーケード・舗装整備	イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発・ブランディング 買物難民対策 少子・高齢化対策 事業承継・後継者育成対策 創業・第二創業対策(インキュベーション等) 空き店舗活用(リーシング等) 地域資源の活用 防災対策(感染症対策等)	販促物作成	経営戦略(既存組織の見直し) 若手の育成、世代交代	近畿圏
淵上 環	大阪府	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション その他: 情報発信強化(マスコミ戦略~SNS等を活用した情報発信に関するサポート支援) (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、土産物、エステ・整体・リラクゼーション、学習塾、その他サービス、宿泊施設(ホテル、ゲストハウス等)	リノベーション	イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発・ブランディング 事業承継・後継者育成対策 空き店舗活用(リーシング等) 観光 外国人対応(インバウンド等) 地域資源の活用 防災対策(感染症対策等)	ホームページ作成 SNS等を活用した情報発信 販促物作成	コミュニティビジネス NPOとの協働 農商工連携 産官学連携 若手の育成、世代交代	中心市街地活性化基本計画 関西・近畿エリア・九州エリア
池田 優	大阪府	マーケティング 売場づくり・VMD 接客・マナー 労務人事 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション テイクアウト、デリバリー その他: コミュニケーション改善・生産性向上、メンタルヘルス確保・健康経営、従業員定着・育成指導・教育担当者育成(能動的に判断行動できる従業員の育成と経営者を対象とした教育スキル獲得支援)、労務コンプライアンス・労務管理制度設計・賃金制度診断設計等 (青果、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、時計・メガネ・宝飾品、飲食店、病院・診療所、保育施設・託児所、学習塾、介護施設)		イベント開催・にぎわいづくり 事業承継・後継者育成対策 創業・第二創業対策(インキュベーション等)	販促物作成	若手の育成。世代交代	中部・北陸・東北・山陰・北海道・近畿
志賀 公治	大阪府	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション (菓子・パン、日用雑貨 コンビニ、書籍・文具、衣料品、時計・メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、エステ・整体・リラクゼーション、その他: 酒販店、和菓子・ケーキ店、楽器店)		イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発・ブランディング 創業・第二創業対策(インキュベーション等) 地域資源の活用 その他(まちゼミ、100円商店街、一店逸品運動、ブランド認定事業、共同販売促進等)	販促物作成 その他(共同マップ、チラシ作成)	経営戦略(既存組織の見直し)	大阪府、京都府、兵庫県、和歌山県、奈良県
久保 通彦	兵庫県	売場づくり・VMD (青果、精肉、鮮魚、惣菜、菓子・パン、その他食品、書籍・文具、衣料品、飲食店)	防犯カメラ・環境整備 アーケード・舗装整備 商業施設整備	商店街のイメージづくり 地域資源の活用		NPOとの協働	まちなか機能集約 兵庫県、大阪府、他近畿圏

※「アドバイス可能な分野」は支援パートナーの申告によるもの。

# 令和3年度 支援パートナーリスト (繁盛店づくり支援事業)

転載禁止

氏名	住所	アドバイス可能な分野					得意地域	
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報	組織づくり・連携		まちづくり
佐藤 皓詞	福岡県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション (菓子・パン、コンビニ、土産物)	アーケード・舗装整備 商業施設整備 リノベーション	イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発・ブランディング 少子・高齢化対策 創業・第二創業対策(インキュベーション等) 観光 外国人対応(インバウンド等) 地域資源の活用		農商工連携 産官学連携 若手の育成、世代交代	中心市街地活性化 基本計画 まちなか機能集約	福岡県、大分県、 佐賀県、熊本県、 宮崎県、鹿児島 県、沖縄県、山口 県
金尾 敏郎	福岡県	販売促進 個店同士のコラボレーション その他 業種によって異なる「ポイントの業種別個店有効活用法」支援 その他 : (ほとんど全ての業種) 業種によって異なる「ポイントの業種別個店有効活用法」支援		キャッシュレス スタンプ事業 電子マネー・電子ポイントカード等の導入・活用				全国
岩崎 美紀	大分県	マーケティング 売場づくり・VMD 財務指導 販売促進 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、土産物、エステ・整体・リラクゼーション、病院・診療所、保育施設・託児所、学習塾、介護施設、金融機関、宿泊施設(ホテル、ゲストハウス等))		イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発・ブランディング 買物難民対策 少子・高齢化対策 事業承継・後継者育成対策 観光 地域資源の活用	ホームページ作成 SNS等を活用した情報発信 情報セキュリティ対策 販促物作成	商店街の法人化支援 (新組織設立) 経営戦略(既存組織の見直し) コミュニティビジネス NPOとの協働 農商工連携 産官学連携 若手の育成、世代交代		全国

※「アドバイス可能な分野」は支援パートナーの申告によるもの。