

令和2年度 支援パートナーリスト

※繁盛店づくり支援事業

転載禁止

氏名	住所	アドバイス可能な分野					得意地域	
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報	組織づくり・連携		まちづくり
山下 雅司	北海道	マーケティング 売り場づくり・VMD 財務指導 創業・第二創業 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、趣味・スポーツ用品・電化製品・美容院・美容院・菓子パン・衣料品・時計・メガネ・宝飾品・飲食店・土産物) 宿泊施設(ホテル、ゲストハウス等)		イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 買物難民対策 少子・高齢化対策 創業・第二創業対策(インキュベーション等) 空き店舗活用(リーシング等) 観光 外国人対応(インバウンド等) 地域資源の活用 スタンプ事業(ポイントカード等)		商店街の法人化支援 経営戦略(既存組織の見直し) コミュニティビジネス	中心市街地活性化基本計画 まちなか機能集約	北海道
佐瀬 道則	秋田県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 財務指導 労務人事 CSR対策 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、美容院・美容院、エステ・整体、リラクゼーション、病院・診療所、保育施設・託児所、学習塾、介護施設、金融機関・宿泊施設(ホテル・ゲストハウス等)	遊休資産・不動産活用、アーケード・舗装整備、商業施設整備	イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発・ブランディング 買物難民対策 少子・高齢化対策 事業承継・後継者育成対策 創業・第二創業対策(インキュベーション等) 空き店舗活用(リーシング等) 観光 外国人対応(インバウンド等) 地域資源の活用 クラウドファンディング キャッシュレス スタンプ事業(ポイントカード等) 防災対策	SNS等を活用した情報発信 販促物作成	商店街の法人化支援 経営戦略(既存組織の見直し) コミュニティビジネス NPOとの協働 農工商連携 産官学連携 卸連携事業 ランドオーナー会議支援 若手の育成、世代交代	中心市街地活性化基本計画 都市計画 まちなか機能集約 震災復興	①東北地域(秋田県、岩手県、青森県、山形県、宮城県、福島県) ②北海道地域
松浦 忠雄	秋田県	マーケティング 売り場づくり・VMD 創業・第二創業 (スーパー・ドラッグストア、衣料品)	遊休資産・不動産活用 アーケード・舗装整備 リノベーション 商業施設整備	商品開発・ブランディング 創業・第二創業(インキュベーション等) 観光 地域資源の活用 商店街のイメージづくり 事業承継・後継者育成対策 空き店舗活用(リーシング等)		商店街の法人化支援 コミュニティビジネス 農工商連携 卸連携事業 経営戦略(既存組織の見直し) 産官学連携	中心市街地活性化基本計画 都市計画 まちなか機能集約 震災復興	東北6県(青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県)
齋藤 多喜夫	山形県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー (衣料品、土産物)		イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発・ブランディング 買物難民対策 少子・高齢化対策 空き店舗活用(リーシング等) 観光 地域資源の活用 スタンプ事業(ポイントカード等)		商店街の法人化支援(新組織設立)		全国

※「アドバイス可能な分野」「得意地域」は支援パートナーの申告によるものです。。

氏名	住所	アドバイス可能な分野					得意地域	
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報	組織づくり・連携		まちづくり
高橋 幸司	福島県	マーケティング 売場づくり・VMD 接客・マナー 商品開発・ブランディング・CI戦略 販売促進 個店同士のコラボレーション 創業・第二創業 (青果、鮮魚、精肉、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、 医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、 時計・メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、 土産物、エステ・整体・リラクゼーション・保育施設・託児 所、学習塾、介護施設・その他のサービス、金融機関、宿泊施 設(ホテル、ゲストハウス等)	リノベーション	イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発・ブランディング 買物難民対策 少子・高齢化対策 事業承継・後継者育成対策 創業・第二創業対策(インキューベ ーション等) 空き店舗店舗活用(リーシング等) 観光 地域資源の活用 スタンプ事業(ポイントカード等)	販促物作成	若手の育成、世代交代	震災復興	弊社は北海道から九州 は長崎の離島まで小規 模事業所のコンサル ティング実績がありま す。貴社からの依頼も 地域にこだわらず喜んで お引き受けします。
水井 澄人	茨城県	マーケティング 売場づくり・VMD 接客・マナー 事業承継・後継者育成 商品開発・ブランディング・CI戦略 販売促進 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション (青果、鮮魚、精肉、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、 医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、 時計・メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、土産物)		イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発・ブランディング 事業承継・後継者育成対策 創業・第二創業対策(インキューベ ーション等) 観光 地域資源の活用	販促物作成	経営戦略(既存組織の見直し) 農商工連携 若手の育成、世代交代		関東甲信地域・東北地 域
木村 裕美	埼玉県	マーケティング 売場づくり・VMD 商品開発・ブランディング・CI戦略 販売促進 CSR対策 個店同士のコラボレーション (惣菜、菓子・パン、医療品・化粧品、花・植木、書籍・文 具、衣料品、時計・メガネ・宝飾品、飲食店、理容院・美容 院、エステ・整体・リラクゼーション、介護施設)		イベント・にぎわいづくり 商品開発・ブランディング 少子・高齢化対策 創業・第二創業(インキューベ ーション等) 観光 地域資源活用 防災対策 商店街のイメージづくり 買物難民対策 事業承継・後継者育成対策 空き店舗活用(リーシング等) 外国人対応(インバウンド等)	販促物作成	コミュニティビジネス 農商工連携 経営戦略(既存組織の見直し) NPOとの協働 産官学連携 若手の育成・世代交代	その他:商店街を核とした地域協 働によるまちづくり	埼玉県内 岩手県内 長野県内 東京都内 大阪市内・周辺
矢吹 ちおり	埼玉県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 事業承継・後継者育成 (菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、衣料 品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、飲食店、理 容院・美容院、土産物、エステ・整体・リラクゼーション・宿 泊施設(ホテル、ゲストハウス等)		イベント・にぎわいづくり 商品開発・ブランディング 事業承継・後継者育成対策 外国人対応(インバウンド等) 地域資源の活用 スタンプ事業(ポイントカード等)	SNS等を活用した情 報発信 販促物作成			埼玉県、栃木県、茨城 県、山梨県 福島県

氏名	住所	アドバイス可能な分野						得意地域
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報	組織づくり・連携	まちづくり	
遠藤 光司	東京都	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 労務人事 創業・第二創業 (介護施設、その他：障がい者福祉施設)	その他(シェアサイクルの整備)	イベント・にぎわいづくり 観光 外国人対応(インバウンド等) 地域資源の活用 キャッシュレス スタンプ事業(ポイントカード等)		経営戦略(既存組織の見直し)		東京都、埼玉県
前田 進	東京都	マーケティング 売場づくり・VMD 接客・マナー 事業承継・後継者育成 (青果、惣菜、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、美容院・美容院、エステ・整体・リラクゼーション、衣料品、時計・メガネ・宝飾品、飲食店、その他サービス)	その他(遊休資産・不動産活用 の基本計画・調査等)	イベント・にぎわいづくり 商品開発・ブランディング 少子・高齢化対策 地域資源の活用 空き店舗活用(リーシング等)	販促物作成		中心市街地活性化基本計画 その他：商店街販売促進支援	
富岡 淳	東京都	マーケティング 労務人事 財務指導 (医療品・化粧品、美容院・美容院、時計・メガネ・宝飾品、飲食店、病院・診療所)		イベント・にぎわいづくり 地域資源の活用 商店街のイメージづくり 外国人対応(インバウンド等)		経営戦略(既存組織の見直し) 若手の育成、世代交代		東京都大田区
松原 憲之	東京都	マーケティング 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー その他：飲食店全般 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、日用雑貨、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、飲食店、その他：酒販店)		イベント・にぎわいづくり その他：まちバル支援全般(世田谷区内での実績)	SNS等を活用した情報発信、販促物作成	農工商連携、若手の育成・世代交代、その他：加入促進	その他※平成30年度中心市街地商業活性化アドバイザー(まちバル)	全国
中村 博信	東京都	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 財務指導 労務人事 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、花・植木、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、飲食店、宿泊施設(ホテル・ゲストハウス等))	商業施設整備 リノベーション	商品開発・ブランディング 事業承継・後継者育成対策 創業・第二創業対策(インキュベーション等) 地域資源の活用		経営戦略(既存組織の見直し) 農工商連携 卸連携事業		東京都 福岡県および西日本・九州全域

氏名	住所	アドバイス可能な分野					得意地域	
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報	組織づくり・連携		まちづくり
金網 潤	神奈川県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 財務指導 労務人事 CSR対策 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 その他：補助金活用相談、農商工連携支援等 個店同士のコラボレーション (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、 医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、 時計・メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、 土産物、エステ・整体・リラクゼーション、病院・診療所、保 育施設・託児所、学習塾、介護施設、その他サービス、金融機 関、宿泊施設(ホテル、ゲストハウス等)、その他：酒販店、 酒販卸売店、清酒製造業)	遊休資産・不動産活用 防犯カメラ・環境整備 アーケード・舗装整備 商業施設整備 その他：LED化、省エネ支援	イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発・ブランディング 買物難民対策 少子・高齢化対策 事業承継・後継者育成対策 創業・第二創業対策(インキューベ ーション等) 空き店舗活用(リーシング等) 観光 外国人対応(インバウンド等) 地域資源の活用 クラウドファンディング キャッシュレス 防災対策 その他：集客力UPに向けた商店街の SDGsの取り組み、シニア、女性、学 生を巻き込んだ組織力強化等	ホームページ作成 SNS等を活用した情 報発信 販促物作成 その他：IT導入促 進補助金活用支援	商店街の法人化支援 経営戦略(既存組織の見直し) コミュニティビジネス NPOとの協働 農商工連携 産官学連携 卸連携事業 若手の育成、世代交代 その他：シティプロモーション支 援	都市計画 震災復興 その他：BCP導入支援	東京都、神奈川県
竹林 晋	神奈川県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売り場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 財務指導 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション (青果、精肉、鮮魚、惣菜、菓子・パン、コンビニ、スー パー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、理容院・美容 院、土産物、宿泊施設(ホテル、ゲストハウス等))	遊休資産・不動産活用 防犯カメラ・環境整備 リノベーション	イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発・ブランディング 買物難民対策 少子・高齢化対策 事業承継・後継者育成対策 創業・第二創業対策(インキューベ ーション等) 空き店舗活用(リーシング等) 観光 地域資源の活用 クラウドファンディング キャッシュレス	SNS等を活用した情 報発信 販促物作成	経営戦略(既存組織の見直し) コミュニティビジネス NPOとの協働 農商工連携 産官学連携 若手の育成、世代交代		関東圏・東京 神奈川県全域 東北 全国
並山 武司	神奈川県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 財務指導 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、 医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、 時計・メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、 エステ・整体・リラクゼーション、病院・診療所、学習塾、そ の他サービス、金融機関、宿泊施設(ホテル、ゲストハウス 等))	商業施設整備 リノベーション	イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発・ブランディング 買物難民対策 少子・高齢化対策 事業承継・後継者育成対策 創業・第二創業対策(インキューベ ーション等) 空き店舗活用(リーシング等) 観光 地域資源の活用 その他 商店街協同販売促進・広報	その他：デジタル SP対応	経営戦略(既存組織の見直し) 若手の育成、世代交代	中心市街地活性化基本計画	

氏名	住所	アドバイス可能な分野					得意地域
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報	組織づくり・連携	
樋代 佳一	神奈川県	マーケティング 売場づくり・VMD 商品開発・ブランディング・CI戦略 販売促進 (青果、鮮魚、米穀、その他食品、日用雑貨、コンビニ、精肉、惣菜、菓子・パン、スーパー・ドラッグストア)		イベント・にぎわいづくり 商品開発・ブランディング 観光 地域資源の活用 商店街のイメージづくり 買物難民対策 空き店舗活用(リーシング等) 外国人対応(インバウンド等)	SNS等を活用した情報発信 販促物作成	コミュニティビジネス 経営戦略(既存組織の見直し) NPOとの協働 農工商連携 産官学連携 卸連携事業 若手の育成、世代交代	神奈川県、東京都、埼玉県、静岡県、長野県、山梨県
浅井 良隆	愛知県	マーケティング 売場づくり・VMD 商品開発・ブランディング・CI戦略 販売促進 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医薬品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、土産物、エステ・整体・リラクゼーション、学習塾、宿泊施設(ホテル、ゲストハウス等))	遊休資産・不動産活用	イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発・ブランディング 少子・高齢化対策 事業承継・後継者育成対策 創業・第二創業対策(インキュベーション等) 空き店舗活用(リーシング等) 観光 外国人対応(インバウンド等) 地域資源の活用 その他(まちぜみ)	ホームページ作成 SNS等を活用した情報発信 販促物作成	経営戦略(既存組織の見直し) 若手の育成、世代交代	中心市街地活性化基本計画 東海三県(愛知県、岐阜県、三重県)
池田 朋之	兵庫県	マーケティング 売場づくり・VMD 接客・マナー 事業承継・後継者育成 商品開発・ブランディング・CI戦略 販売促進 財務指導 その他:ECサイト・LINE@活用による集客 個店同士のコラボレーション (惣菜、菓子・パン、その他食品、医薬品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、土産物、その他(靴店、鞆店、家具店、公共施設売店))	遊休資産・不動産活用 防犯カメラ・環境整備 アーケード・舗装整備 商業施設整備 その他:コミュニティ広場の改修、再開発事業における商業床収益シミュレーション	イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発・ブランディング 少子・高齢化対策 事業承継・後継者育成対策 空き店舗活用(リーシング等) 観光 外国人対応(インバウンド等) 地域資源の活用 スタンプ事業(ポイントカード等) その他:・マーケティング調査、商店街組織の再構築・商店街オリジナル商品の開発、地域資源の発掘・回遊促進および情報発信・コミュニティ施設の設置、観光客の誘致のための飲食施設設置・街路灯改修	SNS等を活用した情報発信 販促物作成	経営戦略(既存組織の見直し) ランドオーナー会議支援 若手の育成、世代交代 その他:・店舗運営者、不動産所有者、個別ヒアリングおよび活性化会議のコーディネート・店舗会(テナント会)の組織化・運営支援	都市計画 まちなか機能集約 その他:・まちづくり計画策定、コンセプト立案、各種調査事業・特定業種の店舗誘致による集客拠点の創出 大阪府、兵庫県、広島県、岡山県、熊本県、滋賀県、奈良県、和歌山県
伊津田 崇	大阪府	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 財務指導 創業・第二創業 その他:経営戦略、経営計画、コンセプト策定、事業計画作成 個店同士のコラボレーション (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医薬品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、土産物、エステ・整体・リラクゼーション、学習塾、その他:パソコン教室、自転車、酒、音楽教室、呉服、贈答品)		イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発・ブランディング 買物難民対策 少子・高齢化対策 創業・第二創業対策(インキュベーション等) 空き店舗活用(リーシング等) 観光 外国人対応(インバウンド等) 地域資源の活用 キャッシュレス スタンプ事業(ポイントカード等) その他:一店逸品運動、まちゼミ等、個店の魅力アップから商店街活性化につながる活動支援	SNS等を活用した情報発信 販促物作成	商店街の法人化支援(新組織設立) 経営戦略(既存組織の見直し) NPOとの協働 農工商連携 産官学連携 若手の育成、世代交代	中心市街地活性化基本計画 その他:中心市街地活性化協議会・まちづくり会社の体制・運営、事業計画作成支援 近畿圏内(大阪府、京都府、兵庫県、奈良県、滋賀県、和歌山県) 福井県、三重県、愛知県、千葉県、長崎県

氏名	住所	アドバイス可能な分野						得意地域
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報	組織づくり・連携	まちづくり	
出口 巳幸	大阪府	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 (スーパー・ドラッグストア、宿泊施設(ホテル、ゲストハウス等))	遊休資産・不動産活用 防犯カメラ・環境整備 アーケード・舗装整備 商業施設整備 リノベーション その他(共同店舗等のリ ニューアル事業)	イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 買物難民対策 少子・高齢化対策 空き店舗活用(リーシング等) 観光 外国人対応(インバウンド等) 地域資源の活用 その他(省エネ事業計画・スマート 商店街計画)	販促物作成	コミュニティビジネス 農工商連携 ランドオーナー会議支援 若手の育成、世代交代 その他:まちづくり協定	中心市街地活性化基本計画 まちなか機能集約 震災復興 その他:欧米の中心市街地活性 化、ライフスタイルセンター業態	岩手県、新潟県、長野 県、富山県、石川県、 福井県、岐阜県、三重 県、滋賀県、京都府、 奈良県、大阪府、和歌 山県、兵庫県、島根 県、岡山県、広島県、 徳島県、高知県、愛媛 県、熊本県、大分県、
葉田 勉	大阪府	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 財務指導 労務人事 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション (電化製品、飲食店、美容院・美容院、エステ・リラク ゼーション、病院・診療所、学習塾、介護施設)	防犯カメラ・環境整備 アーケード・舗装整備	イベント・にぎわいづくり 商品開発・ブランディング 買物難民対策 事業承継・後継者育成対策 創業・第二創業対策(インキュー ベーション等) 空き店舗活用(リーシング等) 観光 地域資源の活用	販促物作成	経営戦略(既存組織の見直し) NPOとの連携 農工商連携 若手の育成・世代交代	近畿圏、中国地方、北 陸、中部地方(東海)	
淵上 環	大阪府	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、 医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、書籍・文具、衣料品、 趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、電化製品、飲食 店、美容院・美容院、土産物、エステ・整体・リラクゼーショ ン、保育施設・託児所、学習塾、その他サービス、宿泊施設 (ホテル、ゲストハウス等))		イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発・ブランディング 買物難民対策 少子・高齢化対策 事業承継・後継者育成対策 創業・第二創業対策(インキュー ベーション等) 空き店舗活用(リーシング等) 観光 外国人対応(インバウンド等) 地域資源の活用 キャッシュレス	ホームページ作成 SNS等を活用した情 報発信 販促物作成	コミュニティビジネス NPOとの協働 農工商連携 産官学連携 若手の育成、世代交代	関西・近畿エリア・九 州エリア	
志賀 公治	大阪府	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション (菓子・パン、日用雑貨 コンビニ、書籍・文具、衣料品、時 計・メガネ・宝飾品、飲食店、美容院・美容院、エステ・整 体・リラクゼーション、その他:酒販店、和菓子・ケーキ店、 楽器店)		イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発・ブランディング 創業・第二創業対策(インキュー ベーション等) 地域資源の活用 その他(まちゼミ、100円商店街、一 店逸品運動、ブランド認定事業、共 同汎愛促進等)	販促物作成 その他(共同マッ プ、チラシ作成)	経営戦略(既存組織の見直し)	大阪府、京都府、兵庫 県、和歌山県、奈良県	
久保 通彦	兵庫県	売場づくり・VMD (青果、精肉、鮮魚、惣菜、菓子・パン、書籍・文具、衣料 品、飲食店)	防犯カメラ・環境整備 アーケード・舗装整備 商業施設整備	地域資源の活用		NPOとの協働	まちなか機能集約	兵庫県、大阪府、他近 畿圏

氏名	住所	アドバイス可能な分野					得意地域	
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報	組織づくり・連携		まちづくり
佐藤 皓祠	福岡県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション (菓子・パン、コンビニ、土産物)	アーケード・舗装整備 商業施設整備 リノベーション	イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発・ブランディング 少子・高齢化対策 創業・第二創業対策(インキュベーション等) 観光 外国人対応(インバウンド等) 地域資源の活用		農工商連携 産官学連携 若手の育成、世代交代	中心市街地活性化基本計画 まちなか機能集約	福岡県、大分県、佐賀県、熊本県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県、山口県
金尾 敏郎	福岡県	CSR対策(SGDsの手段としてのCSR) その他:(ポイントの業種別有効活用法) (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、土産物、エステ・整体・リラクゼーション、病院・診療所、保育施設・託児所、学習塾、介護施設、その他サービス、金融機関、宿泊施設(ホテル、ゲストハウス等) その他:葬祭業・建築業・ガソリンスタンド・他、製造業や公共事業専門の土木業を除く、不特定多数の消費者を対象とする事業所。		イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 少子・高齢化対策 キャッシュレス スタンプ事業(ポイントカード等) その他:(行政サービスとの連携も含み、地域内循環型経済を目指す「担保性のある地域通貨」。)	SNS等を活用した情報発信 販促物作成	商店街の法人化支援(新組織設立) コミュニティビジネス NPOとの協働 若手の育成、世代交代	中心市街地活性化基本計画 その他(ポイント制と「街ゼミ」や「一店逸品」との連携)	全国
岩崎 美紀	大分県	マーケティング 売場づくり・VMD 商品開発・ブランディング・CI戦略 財務指導 販売促進 労務人事 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 個店同士のコラボレーション (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・宝飾品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、土産物、エステ・整体・リラクゼーション、病院・診療所、保育施設・託児所、学習塾、介護施設、その他サービス、金融機関、宿泊施設(ホテル、ゲストハウス等)、その他(上記いずれの業種も支援実績複数社あり。特に不得意な業種はありません。)		イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発・ブランディング 買い物難民対策 事業承継・後継者育成対策 創業・第二創業対策(インキュベーション等) 観光 地域資源の活用	ホームページ作成 SNS等を活用した情報発信 情報セキュリティ対策 販促物作成	経営戦略(既存組織の見直し) 農工商連携 若手の育成・世代交代		全国