

# 商店街の**空き店舗**をなんとかしなくちゃ！

たくさんの人に  
来てほしいよね

にぎやかな商店街に  
なりたいよね

空き店舗調査→企画立案→実行まで  
がっちりサポート

## 《テーマごとに4つのステップ》

空き店舗の現状確認から出店者誘致まで、状況に合わせてステップを進みます。

《Step I》 空き店舗の現状を確認！

《Step II》 空き店舗物件の中身を調査！

《Step III》 出店者誘致につながる計画書を作成！

《Step IV》 お試し出店などのイベントを実施！

まずは  
Step Iへ  
申し込もう

出店者誘致の取組みにかかる費用を上限77万円まで、また、感染症対策にかかる費用を原則上限2万2千円を支援センターが負担します。(Step IVに申請し採択された場合・いずれも税込)

◎空き店舗活用に関する知識をもった専門家がサポート(派遣に伴う費用は無料です)

◎リモートによる研修も可能です

◎各Stepの研修回数はアレンジできます



# 4つのステップで空き店舗問題の解決をめざします

## Step I

3回以内+オプション1回(各回2時間)

ワークショップ

まずは空き店舗の  
状況を整理！

フィールドワーク

空き店舗物件を見て  
まわってチェック！



## Step II

3回以内+オプション3回以内(各回2時間)

ワークショップ

物件調査票を  
つくろう！

アンケート調査

活用方法を探ろう！

出店者誘致に  
つながる  
企画をまとめよう！



企画提案書

## Step III

企画提案書を具体化しよう！

「スケジュールや役割分担は？」  
「チラシやのぼりなど必要なものは？」  
「目標はどうする？」「予算は？」

実施計画書



## Step IV

計画の実行

イベント実行と進捗確認

「計画通りのスケジュールで進んでる？」  
「経費は予定通りでおさまっている？」  
「成果はでている？」

成果報告会



審査会↓採択↓委託契約締結

Step III、IVで、計11日研修を実施できます

1回の実施時間は、5～7時間(1日)または3～4時間(半日)です。

委託費精算

商店街にお店が増えてきた！！  
貸店舗も多くなってきた！！

