

平成29年度 支援パートナーリスト ※繁盛店づくり支援事業

転載禁止

氏名	住所	アドバイス可能な分野					得意地域	
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報	組織づくり・連携		まちづくり
山下 雅司	北海道	マーケティング 売場づくり・VMD 接客・マナー 財務指導 (惣菜、米穀、菓子・パン、医療品・化粧品、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、飲食店)	商業施設整備	イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 少子・高齢化対策 買物難民対策 空き店舗活用 観光 電子マネー・ポイントカード等の導入		商店街の法人化支援 経営戦略	中心市街地活性化基本計画、 まちなか機能集約	北海道
松浦 忠雄	秋田県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 財務指導 (コンビニ、スーパー・ドラッグストア、衣料品、飲食店)	アーケード・舗装整備 商業施設整備	商店街のイメージづくり 空き店舗活用		商店街の法人化支援 経営戦略 産官学連携 創業支援	中心市街地活性化基本計画 都市計画 まちなか機能集約 震災復興	東北6県(青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県)
佐瀬 道則	秋田県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 財務指導 労務人事 CSR対策 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他の食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・見回品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、CD・DVD(レンタル含む)、エステ・整体、病院・診療所、保育施設・託児所、学習塾、介護施設、その他サービス)	遊休資産・不動産活用 アーケード・舗装整備 商業施設整備	イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 少子・高齢化対策 買物難民対策 事業承継・後継者育成 空き店舗活用 観光 外国人対応(インバウンド等) 地域資源の活用 電子マネー・ポイントカード等の導入 防災対策	SNS等を活用した 情報発信 販促物作成	商店街の法人化支援 経営戦略 コミュニティビジネス NPOとの協働 農商工連携 産官学連携 卸連携事業 創業支援 若手の育成、世代交代	中心市街地活性化基本計画 まちなか機能集約 都市計画 震災復興	東北地域(秋田県、岩手県、青森県、山形県、宮城県、福島県) 北海道地域
齋藤 多喜夫	山形県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー (菓子・パン、衣料品、時計・メガネ・見回品、飲食店、介護施設)	遊休資産・不動産活用 防犯カメラ・環境整備 アーケード・舗装整備 商業施設整備	イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 少子・高齢化対策 買物難民対策 事業承継・後継者育成 観光 地域資源の活用 空き店舗活用 電子マネー・ポイントカード等の導入		商店街の法人化支援 経営戦略 農商工連携 ランドオーナー会議支援 創業支援 若手の育成、世代交代		全国
高橋 幸司	福島県	売場づくり・VMD 販売促進 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・見回品、電化製品、飲食店、理容品・美容院、CD・DVD(レンタル含む)、エステ・整体、学習塾)				創業支援		全国
水井 澄人	茨城県	商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・見回品、電化製品、飲食店、理容品・美容院)		イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 事業承継・後継者育成 観光 地域資源の活用	販促物作成	経営戦略 コミュニティビジネス 農商工連携 創業支援 若手の育成、世代交代	中心市街地活性化基本計画 まちなか機能集約	関東圏・東北圏・北海道圏・関西圏・九州圏

※「アドバイス可能な分野」は支援パートナーの申告によるもの。

平成29年度 支援パートナーリスト ※繁盛店づくり支援事業

転載禁止

氏名	住所	アドバイス可能な分野						得意地域
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報	組織づくり・連携	まちづくり	
矢吹 ちおり	埼玉県	売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー (菓子・パン、医療品・化粧品、日用雑貨、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・見回品、飲食店、理容品・美容院、エステ・整体)		商店街のイメージ作り 地域資源の活用	販促物作成			埼玉県、栃木県、茨城県、山梨県
遠藤 光司	東京都	マーケティング 販売促進 (飲食店)		イベント開催・にぎわいづくり 少子・高齢化対策 空き店舗活用 外国人対応(インバウンド等) 地域資源の活用		商店街の法人化支援 経営戦略 NPOとの協働		埼玉県、東京都
富岡 淳	東京都	マーケティング 売場づくり・VMD 販売促進 財務指導 労務人事 CSR対策 (青果、精肉、鮮魚、医療品・化粧品、趣味・スポーツ用品、飲食店、エステ・整体、病院・診療所)		イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 事業継承・後継者育成		経営戦略 創業支援 若手の育成、世代交代		東京都大田区、港区
松原 憲之	東京都	マーケティング 売場づくり・VMD 販売促進 その他：飲食店 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、飲食店)		イベント開催・にぎわいづくり 事業継承・後継者育成 観光 外国人対応(インバウンド等) 地域資源の活用 その他：初めての「まちバル」		商店街の法人化支援 経営戦略		全国
相楽 守	東京都	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売り場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 財務指導 労務人事 (青果、精肉、惣菜、菓子・パン、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・見回品、飲食店、理容院・美容院、エステ・整体、保育施設・託児所、介護施設)	遊休資産・不動産活用 防犯カメラ・環境整備 商業施設設備	イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 少子・高齢化対策 買物難民対策 事業継承・後継者育成 空き店舗活用 観光 地域資源の活用 防災対策	販促物作成	商店街の法人化支援 経営戦略 コミュニティビジネス 農商工連携 産官学連携 ランドオーナー会議支援 創業支援 若手の育成、世代交代		東京都および関東近県 (神奈川県、埼玉県、千葉県、茨城県、栃木県、群馬県)、静岡県、愛知県
前田 進	東京都	マーケティング 売場づくり・VMD 接客・マナー (花・植木、理容院・美容院、スーパー・ドラッグストア、衣料品、時計・メガネ・見回品、飲食店、その他サービス)		商店街のイメージづくり 少子・高齢化対策 空き店舗活用 地域資源の活用		経営戦略	中心市街地活性化基本計画 その他：地域観光活性化計画	全国
松井 正明	東京都	売場づくり・VMD (その他：自動車整備業)						世田谷区
竹林 晋	神奈川県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売り場づくり・VMD 販売促進 財務指導 CSR対策 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・見回品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、CD・DVD(レンタル含む)、エステ・整体、学習塾、その他サービス)	遊休資産・不動産活用 防犯カメラ・環境整備 アーケード・舗装整備 商業施設設備	イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 少子・高齢化対策 買物難民対策 事業継承・後継者育成 空き店舗活用 観光 外国人対応(インバウンド等) クラウドファンディング 地域資源の活用 電子マネー・ポイントカード等の導入	ホームページ作成 SNS等を活用した 情報発信 販促物作成	経営戦略 コミュニティビジネス NPOとの協働 農商工連携 産官学連携 卸連携事業 創業支援 若手の育成、世代交代	震災復興	東京都墨田区 川崎市、横浜市 関東圏

※「アドバイス可能な分野」は支援パートナーの申告によるもの。

平成29年度 支援パートナーリスト ※繁盛店づくり支援事業

転載禁止

氏名	住所	アドバイス可能な分野					得意地域	
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報	組織づくり・連携		まちづくり
金網 潤	神奈川県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進・接客・マナー 財務指導 労務人事 CSR対策 その他：補助金活用相談 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他の食品、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、趣味・スポーツ用品、飲食店、理容院・美容院、CD・DVD（レンタル含む）、エステ・整体、学習塾、介護施設、金融機関、その他：酒販店、酒販卸店)	遊休資産・不動産活用 防犯カメラ・環境整備 アーケード・舗装整備 商業施設整備 その他：LED化	イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 少子・高齢化対策 買物難民対策 事業承継・後継者育成 空き店舗活用 観光 外国人対応（インバウンド等） クラウドファンディング 地域資源の活用 防災対策	SNS等を活用した 情報発信 販促物作成	商店街の法人化支援 経営戦略 農工商連携 若手の育成、世代交代	中心市街地活性化基本計画 都市計画 震災復興	東京都、神奈川県
並山 武司	神奈川県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 財務指導 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・見回品、電化製品、飲食店、理容品・美容院、CD・DVD（レンタル含む）、エステ・整体、病院・診療所、学習塾、その他サービス、金融機関)	アーケード・舗装整備 商業施設整備	イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 少子・高齢化対策 買物難民対策 事業承継・後継者育成 空き店舗活用 観光 外国人対応（インバウンド等） 地域資源の活用	SNS等を活用した 情報発信 販促物作成 その他：デジタルSP対応	経営戦略 NPOとの協働 創業支援 若手の育成、世代交代	中心市街地活性化基本計画	新潟県
樋代 佳一	神奈川県	マーケティング 売場づくり・VMD 販売促進 (青果、米穀、菓子・パン、その他食品、日用雑貨、コンビニ、スーパー・ドラッグストア)		イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 外国人対応（インバウンド等） 地域資源の活用	SNS等を活用した 情報発信	経営戦略 産官学連携 卸連携事業 若手の育成、世代交代		神奈川県、東京都、埼玉県、静岡県、長野県
浅井 良隆	愛知県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売り場づくり・VMD 販売促進 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他の食品、医薬品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・見回品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、エステ・整体、学習塾)	防犯カメラ・環境整備 商業施設整備	イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 少子高齢化対策 買物難民対策 地域資源の活用 空き店舗活用 観光 外国人対応(インバウンド等)	ホームページ作成	経営戦略 農工商連携 創業支援 若手の育成・世代交代 その他	中心市街地活性化基本計画	東海三県（愛知県、岐阜県、三重県）
池田 朋之	大阪府	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 (菓子・パン、その他食品、スーパー・ドラッグストア、飲食店)	遊休資産・不動産活用 防犯カメラ・環境整備 アーケード・舗装整備 その他：コミュニティ広場の改修、不足業種の誘致	イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 少子・高齢化対策 空き店舗活用 地域資源の活用	販促物作成 その他：AR活用	商店街の法人化支援 経営戦略	その他：まちづくり構想策定、各種調査事業の設計・実施・集計分析	大阪府、兵庫県、滋賀県、和歌山県、奈良県、京都府、福井県、広島県、岡山県、山口県、島根県、鳥取県、愛媛県、香川県、徳島県、高知県、福岡県、熊本県、大分県、長崎県、佐賀県、宮崎県、鹿児島県
伊津田 崇	大阪府	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 その他：経営戦略、経営計画、コンセプト策定、事業計画作成 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・見回品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、CD・DVD（レンタル含む）、エステ・整体、その他サービス)		イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 少子・高齢化対策 買物難民対策 事業承継・後継者育成 空き店舗活用 観光 地域資源の活用	SNS等を活用した 情報発信 販促物作成	商店街の法人化支援 経営戦略 農工商連携 産官学連携 創業支援 若手の育成 世代交代 その他：まちづくり会社の体制・運営、設立支援	中心市街地活性化基本計画 その他：中心市街地活性化協議会の運営・設立支援、事業計画・ビジョンづくり	近畿圏内（大阪府、京都府、兵庫県、奈良県、滋賀県、和歌山県） 福井県、三重県、愛知県、千葉県、長崎県

※「アドバイス可能な分野」は支援パートナーの申告によるもの。

平成29年度 支援パートナーリスト ※繁盛店づくり支援事業

転載禁止

氏名	住所	アドバイス可能な分野						得意地域
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報	組織づくり・連携	まちづくり	
志賀 公治	大阪府	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 (菓子・パン、書籍・文具、衣料品、時計・メガネ・見回品、 飲食店、理容品・美容院、CD・DVD（レンタル含む）、エステ・整体、その他：酒販店、和菓子、ケーキ店、楽器店)		イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 空き店舗活用 地域資源の活用 その他：一店逸品運動、100円商店街、まちゼミ等共同ソフト事業		経営戦略 創業支援		大阪府、京都府、兵庫県、和歌山県、奈良県
出口 巳幸	大阪府	売場づくり・VMD 販売促進 (スーパー・ドラッグストア)	遊休資産・不動産活用 防犯カメラ・環境整備 アーケード・舗装整備 商業施設整備 その他（共同店舗等エコリニューアル）	イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 少子高齢化対策 地域資源の活用 空き店舗活用 その他（省エネ調査・診断・事業申請支援）	販促物作成	ランドオーナー会議支援 創業支援 若手の育成・世代交代 その他（まちづくり協定）	中心市街地活性化基本計画 まちなか機能集約 震災復興 その他：欧米の中心市街地活性化、ライフスタイルセンター業態	岩手県、富山県、石川県、福井県、岐阜県、三重県、滋賀県、京都府、奈良県、大阪府、和歌山県、兵庫県、岡山県、広島県、高知県、熊本県、大分県、徳島県
葉田 勉	大阪府	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 財務指導 労務人事 (コンビニ、電化製品、飲食店、理容院・美容院、エステ・整体、病院・診療所、学習塾、介護施設)	遊休資産・不動産活用 防犯カメラ・環境整備 アーケード・舗装整備 商業施設整備	イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 少子・高齢化対策 買物難民対策 空き店舗活用 観光 外国人対応(インバウンド等) 地域資源の活用	販促物作成	経営戦略 コミュニティビジネス 農工商連携 創業支援 若手の育成 世代交代		大阪府、奈良県、兵庫県、岡山県
淵上 環	大阪府	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 その他：個店の魅力創出、ホームページ(SNS等)を活用した広報・情報発信支援 (青果、精肉、鮮魚、総菜、米穀、菓子・パン、その他食品、日用雑貨、花・植木、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・見回品、飲食店、エステ・整体、学習塾、その他サービス)		イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 少子・高齢化対策 事業承継・後継者育成 空き店舗活用 観光 外国人対応(インバウンド等) 地域資源の活用 その他：異業種交流・若手人材によるネットワークづくり等	ホームページ作成 SNS等を活用した情報発信 販促物作成 その他：個店の魅力、こだわり商品のブランディングによる情報発信のサポートなど	コミュニティビジネス NPOとの協働 農工商連携 産官学連携 ランドオーナー会議支援 創業支援 若手の育成、世代交代 その他：近隣商店街、若手異業種による連携支援、ネットワークづくりなど	関西・近畿エリア 九州エリア	
久保 通彦	兵庫県	売場づくり・VMD (青果、精肉、鮮魚、惣菜、菓子・パン、花・植木、書籍・文具、衣料品、飲食店)	防犯カメラ・環境整備 アーケード・舗装整備	地域資源の活用		NPOとの協働	まちなか機能集約	兵庫県、大阪府、他近畿圏
金尾 俊郎	福岡県	商品開発・ブランディング・CI戦略 販売促進 CSR対策 その他：業種・業態によって異なるポイントの個店有効活用法 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・見回品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、CD・DVD（レンタル含む）、エステ・整体、病院・診療所、保育施設・託児所、学習塾、介護施設、その他サービス、金融機関、その他（公共事業専門の土木業以外の建設業・葬祭業）		イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 少子・高齢化対策 買物難民対策 事業承継・後継者育成 電子マネー・ポイントカード等の導入 その他：スタンプ・シール、ポイントカード等の再生	SNS等を活用した情報発信 販促物作成 その他：ホームページ、メールマガジンの欠陥を補う、地域顧客との情報受発信	商店街の法人化支援 コミュニティビジネス NPOとの協働 農工商連携 若手の育成、世代交代	中心市街地活性化基本計画	全国

※「アドバイス可能な分野」は支援パートナーの申告によるもの。

平成29年度 支援パートナーリスト ※繁盛店づくり支援事業

転載禁止

氏名	住所	アドバイス可能な分野						得意地域
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報	組織づくり・連携	まちづくり	
寺尾 順子	福岡県	売場づくり・VMD 接客・マナー (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・見回り品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、エステ・整体、保育施設・託児所、その他サービス)		イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 空き店舗活用 地域資源の活用			中心市街地活性化基本計画 まちなか機能集約	全国
齊藤 久美	福岡県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 財務指導 (惣菜、菓子・パン、花・植木、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・見回り品、飲食店、理容院・美容院、エステ・整体)		イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 買物難民対策 空き店舗活用 観光 地域資源の活用		商店街の法人化支援 経営戦略 コミュニティビジネス NPOとの協働 農工商連携 創業支援	中心市街地活性化基本計画	福岡県、大分県、長崎県、佐賀県、宮崎県、熊本県、沖縄県
佐藤 皓詞	福岡県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・見回り品、飲食店、介護施設)	遊休資産・不動産活用 防犯カメラ・環境整備 アーケード・舗装整備 商業施設整備	イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 少子高齢化対策 買物難民対策 事業継承・後継者育成 空き店舗活用 観光 地域資源の活用		経営戦略 コミュニティビジネス NPOとの協働 農工商連携 産官学連携 創業支援 若手の育成、世代交代	中心市街地活性化基本計画 まちなか機能集約 都市計画 その他：障がい者就労支援事業と商店街が連携したコミュニティ集客施設設置	山口県、福岡県、大分県、佐賀県、長崎県、熊本県、宮崎県、鹿児島県、岡山県、兵庫県、京都府、大阪府、奈良県
中村 博信	福岡県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 財務指導 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・見回り品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、CD・DVD（レンタル含む）)	商業施設整備	イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 事業継承・後継者育成 空き店舗活用 観光 外国人対応（インバウンド等） 地域資源の活用		経営戦略 農工商連携 創業支援 若手の育成、世代交代		九州各県
岩崎 美紀	大分県	マーケティング 売場づくり・VMD 販売促進 財務指導 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・見回り品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、エステ・整体、病院・診療所、保育施設・託児所、学習塾)		イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 少子・高齢化対策 買物難民対策 事業継承・後継者育成 空き店舗活用 観光 外国人対応（インバウンド等） 地域資源の活用	ホームページ作成 SNS等を活用した 情報発信 販促物作成	経営戦略 コミュニティビジネス NPOとの協働 農工商連携 創業支援 若手の育成・世代交代		大分県

※「アドバイス可能な分野」は支援パートナーの申告によるもの。