

平成29年度 支援パートナーリスト ※トータルプラン作成支援事業（地活商店街活性化法認定支援コース含む）

転載禁止

氏名	住所	アドバイス可能な分野					得意地域	
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報	組織づくり・連携		まちづくり
酒本 宏	北海道		遊休資産・不動産活用 アーケード・舗装整備 防犯カメラ・環境整備 商業施設整備	イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 少子・高齢化対策 買物難民対策 空き店舗活用 観光 外国人対応（インバウンド等） 地域資源の活用		商店街の法人化支援 経営戦略 コミュニティビジネス NPOとの協働 農工商連携 産官学連携 創業支援 若手の育成 世代交代	中心市街地活性化基本計画 都市計画 まちなか機能集約	北海道
山下 雅司	北海道	マーケティング 売場づくり・VMD 接客・マナー 財務指導 (惣菜、米穀、菓子・パン、医療品・化粧品、花・ 植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・ 文具、飲食店)	商業施設整備	イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 少子・高齢化対策 買物難民対策 空き店舗活用 観光 電子マネー・ポイントカード等の導 入		商店街の法人化支援 経営戦略	中心市街地活性化基本計画、 まちなか機能集約	北海道
廣田 哲平	北海道	商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 接客・マナー (花・植木、飲食店)	防犯カメラ・環境整備 アーケード・舗装整備	イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 空き店舗活用 観光 クラウドファンディング	ホームページ作成 SNS等を活用した情報発 信 販促物作成			北海道、東京都、神奈川 県
加藤 博	青森県	マーケティング 販売促進 接客・マナー 商品開発・ブランディング・CI戦略 (衣料品)		イベント開催・にぎわいづくり 少子・高齢化対策 商店街のイメージづくり 空き店舗活用		商店街法人化支援 産官学連携 コミュニティビジネス ランドオーナー会議支援	中心市街地活性化基本計画	東北エリア
久保 里砂子	青森県	売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー その他：売上数値管理 (衣料品、飲食店)		イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 地域資源の活用 その他：まちゼミ		NPOとの協働		東京都・島根県・青森県
松浦 忠雄	秋田県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 財務指導 (コンビニ、スーパー・ドラッグストア、衣料品、 飲食店)	アーケード・舗装整備 商業施設整備	商店街のイメージづくり 空き店舗活用		商店街の法人化支援 経営戦略 産官学連携 創業支援	中心市街地活性化基本計画 都市計画 まちなか機能集約 震災復興	東北6県（青森県、岩手 県、宮城県、秋田県、山 形県、福島県）
佐瀬 道則	秋田県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 財務指導 労務人事 CSR対策 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、そ の他の食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植 木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・ 文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガ ネ・見回品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、 CD・DVD(レンタル含む)、エステ・整体、病院・診療 所、保育施設・託児所、学習塾、介護施設、その他 サービス)	遊休資産・不動産活用 アーケード・舗装整備 商業施設整備	イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 少子・高齢化対策 買物難民対策 事業承継・後継者育成 空き店舗活用 観光 外国人対応（インバウンド等） 地域資源の活用 電子マネー・ポイントカード等の導 入 防災対策	SNS等を活用した情報発 信 販促物作成	商店街の法人化支援 経営戦略 コミュニティビジネス NPOとの協働 農工商連携 産官学連携 卸連携事業 創業支援 若手の育成、世代交代	中心市街地活性化基本計画 まちなか機能集約 都市計画 震災復興	東北地域（秋田県、岩手 県、青森県、山形県、宮 城県、福島県） 北海道地域

※「アドバイス可能な分野」は支援パートナーの申告によるもの。

平成29年度 支援パートナーリスト ※トータルプラン作成支援事業（地活商店街活性化法認定支援コース含む）

転載禁止

氏名	住所	アドバイス可能な分野						得意地域
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報	組織づくり・連携	まちづくり	
齋藤 多喜夫	山形県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー (菓子・パン、衣料品、時計・メガネ・見回品、飲食店、介護施設)	遊休資産・不動産活用 防犯カメラ・環境整備 アーケード・舗装整備 商業施設整備	イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 少子・高齢化対策 買物難民対策 事業承継・後継者育成 観光 地域資源の活用 空き店舗活用 電子マネー・ポイントカード等の導入		商店街の法人化支援 経営戦略 農工商連携 ランドオーナー会議支援 創業支援 若手の育成、世代交代		全国
高橋 幸司	福島県	売場づくり・VMD 販売促進 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・見回品、電化製品、飲食店、理容品・美容院、CD・DVD（レンタル含む）、エステ・整体、学習塾)				創業支援		全国
木村 裕美	埼玉県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 CSR対策 (惣菜、菓子・パン、医療品・化粧品、花・植木、書籍・文具、衣料品、時計・メガネ・見回品、理容院・美容院、エステ・整体)		イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 少子・高齢化対策 買物難民対策 外国人対応（インバウンド等） 地域資源の活用 空き店舗活用 観光 防災対策		経営戦略 コミュニティビジネス NPOとの協働 産官学連携 創業支援 若手の育成、世代交代	震災復興 その他：地域協働によるまちづくり	埼玉県内、岩手県内、長野県内、東京都内
木戸 基満	千葉県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー (医療品・化粧品、日用雑貨、スーパー・ドラッグストア)						東京都
遠藤 光司	東京都	マーケティング 販売促進 (飲食店)		イベント開催・にぎわいづくり 少子・高齢化対策 空き店舗活用 外国人対応（インバウンド等） 地域資源の活用		商店街の法人化支援 経営戦略 NPOとの協働		埼玉県、東京都
相楽 守	東京都	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売り場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 財務指導 労務人事 (青果、精肉、惣菜、菓子・パン、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・見回品、飲食店、理容院・美容院、エステ・整体、保育施設・託児所、介護施設)	遊休資産・不動産活用 防犯カメラ・環境整備 商業施設整備	イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 少子・高齢化対策 買物難民対策 事業承継・後継者育成 空き店舗活用 観光 地域資源の活用 防災対策	販促物作成	商店街の法人化支援 経営戦略 コミュニティビジネス 農工商連携 産官学連携 ランドオーナー会議支援 創業支援 若手の育成、世代交代		東京都および関東近県 (神奈川県、埼玉県、千葉県、茨城県、栃木県、群馬県)、静岡県、愛知県

※「アドバイス可能な分野」は支援パートナーの申告によるもの。

平成29年度 支援パートナーリスト ※トータルプラン作成支援事業（地活商店街活性化法認定支援コース含む）

転載禁止

氏名	住所	アドバイス可能な分野					得意地域	
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報	組織づくり・連携		まちづくり
土肥 健夫	東京都	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 販売促進 財務指導 CSR対策 (コンビニ、趣味・スポーツ用品、電化製品、飲食店)	遊休資産・不動産活用 アーケード・舗装整備 商業施設整備	イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 空き店舗活用 観光 外国人対応（インバウンド等） 地域資源の活用	SNS等を活用した情報発信 販促物作成	商店街の法人化支援 経営戦略 コミュニティビジネス 農工商連携 ランドオーナー会議支援 創業支援 若手の育成、世代交代	中心市街地活性化基本計画 まちなか機能集約	全国
佐藤 直美	東京都	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 その他：若手・女性の活用、組織活性化 (青果、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・見回品、飲食店、理容品・美容院、エステ・整体、保育施設・託児所)	防犯カメラ・環境整備 アーケード・舗装整備 商業施設整備	イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 少子・高齢化対策 買物難民対策 事業継承・後継者育成 空き店舗活用 観光 外国人対応（インバウンド等） 地域資源の活用	販促物作成	経営戦略 コミュニティビジネス 農工商連携 創業支援 若手の育成、世代交代	震災復興	青森県、秋田県、岩手県、福島県、山形県、新潟県、群馬県、茨城県、栃木県、東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、香川県、高知県、愛媛県、佐賀県、長崎県
前田 進	東京都	マーケティング 売場づくり・VMD 接客・マナー (花・植木、理容院・美容院、スーパー・ドラッグストア、衣料品、時計・メガネ・見回品、飲食店、その他サービス)		商店街のイメージづくり 少子・高齢化対策 空き店舗活用 地域資源の活用		経営戦略	中心市街地活性化基本計画 その他：地域観光活性化計画	全国
松井 正明	東京都	売場づくり・VMD (その他：自動車整備業)						世田谷区
榎本 博之	東京都	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 財務指導 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、花・植木、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、飲食店、エステ・整体、保育施設・託児所)	商業施設整備	イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 少子・高齢化対策 買物難民対策 事業継承・後継者育成 空き店舗活用 観光、外国人対応（インバウンド等） クラウドファンディング 地域資源の活用	販促物作成	経営戦略 コミュニティビジネス NPOとの協働 農工商連携 産官学連携 卸連携事業 創業支援 若手の育成、世代交代	中心市街地活性化基本計画	東京都、神奈川県、埼玉県、山形県、福岡県
金澤 昭博	東京都		アーケード・舗装整備 商業設備整備				中心市街地活性化基本計画 都市計画	東京都・神奈川県・千葉県
竹林 晋	神奈川県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 財務指導 CSR対策 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・見回品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、CD・DVD(レンタル含む)、エステ・整体、学習塾、その他サービス)	遊休資産・不動産活用 防犯カメラ・環境整備 アーケード・舗装整備 商業施設整備	イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 少子・高齢化対策 買物難民対策 事業継承・後継者育成 空き店舗活用 観光 外国人対応（インバウンド等） クラウドファンディング 地域資源の活用 電子マネー・ポイントカード等の導入	ホームページ作成 SNS等を活用した情報発信 販促物作成	経営戦略 コミュニティビジネス NPOとの協働 農工商連携 産官学連携 卸連携事業 創業支援 若手の育成、世代交代	震災復興	東京都墨田区 川崎市、横浜市 関東圏

※「アドバイス可能な分野」は支援パートナーの申告によるもの。

平成29年度 支援パートナーリスト ※トータルプラン作成支援事業（地活商店街活性化法認定支援コース含む）

転載禁止

氏名	住所	アドバイス可能な分野						得意地域
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報	組織づくり・連携	まちづくり	
金網 潤	神奈川県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進、接客・マナー 財務指導 労務人事 CSR対策 その他：補助金活用相談 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他の食品、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、趣味・スポーツ用品、飲食店、理容院・美容院、CD・DVD（レンタル含む）、エステ・整体、学習塾、介護施設、金融機関、その他：酒販店、酒販卸店)	遊休資産・不動産活用 防犯カメラ・環境整備 アーケード・舗装整備 商業施設整備 その他：LED化	イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 少子・高齢化対策 買物難民対策 事業承継・後継者育成 空き店舗活用 観光 外国人対応（インバウンド等） クラウドファンディング 地域資源の活用 防災対策	SNS等を活用した情報発信 販促物作成	商店街の法人化支援 経営戦略 農工商連携 若手の育成、世代交代	中心市街地活性化基本計画 都市計画 震災復興	東京都、神奈川県
浅井 良隆	愛知県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他の食品、医薬品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・見回品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、エステ・整体、学習塾)	防犯カメラ・環境整備 商業施設整備	イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 少子高齢化対策 買物難民対策 地域資源の活用 空き店舗活用 観光 外国人対応（インバウンド等）	ホームページ作成	経営戦略 農工商連携 創業支援 若手の育成・世代交代 その他	中心市街地活性化基本計画	東海三県（愛知県、岐阜県、三重県）
西脇 正倫	愛知県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 その他：地域振興にかかるアンテナショップ整備		イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 事業承継・後継者育成 空き店舗活用		農工商連携 産官学連携 若手の育成、世代交代	都市計画	愛知県を中心とする東海地方
高野 隆嗣	京都府		遊休資産・不動産活用 防犯カメラ・環境整備 アーケード・舗装整備 商業施設整備	イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 空き店舗活用 観光 外国人対応（インバウンド等） 地域資源の活用		経営戦略 農工商連携 産官学連携 ランドオーナー会議支援	中心市街地活性化基本計画 都市計画 その他：地区計画の策定	京都市並びに山城地域 滋賀県全域 大阪・奈良・阪神間 三重県北勢・中勢・南勢 地域 福井県嶺北地域
東 朋治	兵庫県	マーケティング その他：POPづくり講習会（ワークショップ）	防犯カメラ・環境整備 アーケード・舗装整備 商業施設整備	イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 少子・高齢化対策 買物難民対策 事業承継・後継者育成 空き店舗活用 観光 地域資源の活用 防災対策		商店街の法人化支援 コミュニティビジネス ランドオーナー会議支援 創業支援 若手の育成、世代交代	中心市街地活性化基本計画 震災復興 その他：タウンマネージャー育成	北海道、青森県、岩手県、秋田県、山形県、新潟県、福島県、栃木県、富山県、埼玉県、千葉県、静岡県、愛知県、三重県、岐阜県、滋賀県、大阪府、和歌山県、兵庫県、京都府、奈良県、香川県、愛媛県、福岡県、長崎県、大分県、熊本県、沖縄県
池田 朋之	兵庫県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 (菓子・パン、その他食品、スーパー・ドラッグストア、飲食店)	遊休資産・不動産活用 防犯カメラ・環境整備 アーケード・舗装整備 その他：コミュニティ広場の改修、不足業種の誘致	イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 少子・高齢化対策 空き店舗活用 地域資源の活用	販促物作成 その他：AR活用	商店街の法人化支援 経営戦略	その他：まちづくり構想策定、各種調査事業の設計・実施・集計分析	大阪府、兵庫県、滋賀県、和歌山県、奈良県、京都府、福井県、広島県、岡山県、山口県、鳥根県、鳥取県、愛媛県、香川県、徳島県、高知県、福岡県、熊本県、大分県、長崎県、佐賀県、宮崎県、鹿児島県

※「アドバイス可能な分野」は支援パートナーの申告によるもの。

平成29年度 支援パートナーリスト ※トータルプラン作成支援事業（地活商店街活性化法認定支援コース含む）

転載禁止

氏名	住所	アドバイス可能な分野						得意地域
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報	組織づくり・連携	まちづくり	
伊津田 崇	大阪府	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 その他：経営戦略、経営計画、コンセプト策定、事業計画作成 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・見本品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、CD・DVD（レンタル含む）、エステ・整体、その他サービス)		イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 少子・高齢化対策 買物難民対策 事業承継・後継者育成 空き店舗活用 観光 地域資源の活用	SNS等を活用した情報発信 販促物作成	商店街の法人化支援 経営戦略 農工商連携 産官学連携 創業支援 若手の育成 世代交代 その他：まちづくり会社の体制・運営、設立支援	中心市街地活性化基本計画 その他：中心市街地活性化協議会の運営・設立支援、事業計画・ビジョンづくり	近畿圏内（大阪府、京都府、兵庫県、奈良県、滋賀県、和歌山県） 福井県、三重県、愛知県、千葉県、長崎県
大橋 賢也	大阪府		遊休資産・不動産活用 アーケード・舗装整備 商業施設整備	イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 少子・高齢化対策 買物難民対策 空き店舗活用 観光 外国人対応（インバウンド等） クラウドファンディング 地域資源の活用 その他		商店街の法人化支援 経営戦略 コミュニティビジネス NPOとの協働 農工商連携 産官学連携 卸連携事業 ランドオーナー会議支援 創業支援 若手の育成、世代交代 その他	中心市街地活性化基本計画 まちなか機能集約 その他	大阪府、兵庫県、滋賀県、徳島県、その他関西、沖縄県、長崎県、鹿児島県、山形県、北海道、熊本県、高知県、岐阜県
志賀 公治	大阪府	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 (菓子・パン、書籍・文具、衣料品、時計・メガネ・見本品、飲食店、理容品・美容院、CD・DVD（レンタル含む）、エステ・整体、その他：酒販店、和菓子、ケーキ店、楽器店)		イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 空き店舗活用 地域資源の活用 その他：一店逸品運動、100円商店街、まちゼミ等共同ソフト事業		経営戦略 創業支援		大阪府、京都府、兵庫県、和歌山県、奈良県
出口 巳幸	大阪府	売場づくり・VMD 販売促進 (スーパー・ドラッグストア)	遊休資産・不動産活用 防犯カメラ・環境整備 アーケード・舗装整備 商業施設整備 その他（共同店舗等エコリニューアル）	イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 少子高齢化対策 地域資源の活用 空き店舗活用 その他（省エネ調査・診断・事業申請支援）	販促物作成	ランドオーナー会議支援 創業支援 若手の育成・世代交代 その他（まちづくり協定）	中心市街地活性化基本計画 まちなか機能集約 震災復興 その他：欧米の中心市街地活性化、ライフスタイルセンター業態	岩手県、富山県、石川県、福井県、岐阜県、三重県、滋賀県、京都府、奈良県、大阪府、和歌山県、兵庫県、岡山県、広島県、高知県、熊本県、大分県、徳島県
葉田 勉	大阪府	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 財務指導 労務人事 (コンビニ、電化製品、飲食店、理容院・美容院、エステ・整体、病院・診療所、学習塾、介護施設)	遊休資産・不動産活用 防犯カメラ・環境整備 アーケード・舗装整備 商業施設整備	イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 少子・高齢化対策 買物難民対策 空き店舗活用 観光 外国人対応（インバウンド等） 地域資源の活用	販促物作成	経営戦略 コミュニティビジネス 農工商連携 創業支援 若手の育成 世代交代		大阪府、奈良県、兵庫県、岡山県

平成29年度 支援パートナーリスト ※トータルプラン作成支援事業（地活商店街活性化法認定支援コース含む）

転載禁止

氏名	住所	アドバイス可能な分野					得意地域	
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報	組織づくり・連携		まちづくり
山本 一馬	大阪府	介護施設	遊休資産・不動産活用 防犯カメラ・環境整備 アーケード・舗装整備 商業施設整備 その他（用途規制（建築協定、景観協定、地区計画）、共同化（共同建設事業）、交通規制）	イベント開催・にぎわいづくり、商店街のイメージづくり、少子・高齢化対策 買物難民対策 空き店舗活用 観光 クラウドファンディング 地域資源の活用 防災対策 その他：ビジョンづくり、ブランド開発		NPOとの協働 産官学連携 ランドオーナー会議支援	中心市街地活性化基本計画 都市計画 まちなか機能集約 震災復興	大阪府、京都府、兵庫県、三重県、四国、長野県、富山県、北海道
辻 紳一	大阪府	マーケティング 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー (飲食店、学習塾、介護施設、その他：酒販店、物流業、情報システム業)	遊休資産・不動産活用 防犯カメラ・環境整備 アーケード・舗装整備	イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 少子・高齢化対策 事業継承・後継者育成 空き店舗活用 観光 地域資源の活用	ホームページ作成 SNS等を活用した情報発信 その他：POSデータ活用支援	経営戦略 コミュニティビジネス NPOとの協働 農工商連携 卸連携事業 創業支援 若手の育成、世代交代		全国
神戸 一生	兵庫県		遊休資産・不動産活用 防犯カメラ・環境整備 商業施設整備	イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 空き店舗活用 観光		商店街の法人化支援 NPOとの協働 ランドオーナー会議支援 若手の育成、世代交代	中心市街地活性化基本計画 まちなか機能集約	兵庫県
久保 通彦	兵庫県	売場づくり・VMD (青果、精肉、鮮魚、惣菜、菓子・パン、花・植木、書籍・文具、衣料品、飲食店)	防犯カメラ・環境整備 アーケード・舗装整備	地域資源の活用		NPOとの協働	まちなか機能集約	兵庫県、大阪府、他近畿圏
吉川 健一郎	兵庫県		防犯カメラ・環境整備 商業施設整備	イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 買物難民対策 空き店舗活用 地域資源の活用 電子マネー・ポイントカード等の導入 防災対策		商店街の法人化支援 NPOとの協働 産官学連携 ランドオーナー会議支援 若手の育成、世代交代	都市計画 震災復興	兵庫県
山本 敬二	兵庫県		遊休資産・不動産活用 商業施設整備	イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 少子・高齢化対策 買物難民対策 空き店舗活用 観光 外国人対応（インバウンド等） 地域資源の活用 防災対策		商店街の法人化支援 経営戦略 NPOとの協働 農工商連携 産官学連携 ランドオーナー会議支援 創業支援 若手の育成、世代交代	中心市街地活性化基本計画 まちなか機能集約 震災復興 その他：まちづくり会社設立支援、まちづくり会社の横断的連携組織づくり	近畿（関西）2府4県 沖縄県 東北3県（岩手・宮城・福島）
若狭 健作	兵庫県	商品開発・ブランディング・CI戦略 販売促進	遊休資産・不動産活用	イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 少子・高齢化対策 空き店舗活用 外国人対応（インバウンド等） クラウドファンディング 地域資源の活用		商店街の法人化支援 コミュニティビジネス 農工商連携 NPOとの協働 若手の育成、世代交代	中心市街地活性化基本計画	大阪府、兵庫県、京都府、奈良県、滋賀県

※「アドバイス可能な分野」は支援パートナーの申告によるもの。

平成29年度 支援パートナーリスト ※トータルプラン作成支援事業（地活商店街活性化法認定支援コース含む）

転載禁止

氏名	住所	アドバイス可能な分野						得意地域
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報	組織づくり・連携	まちづくり	
山崎 洋二	鳥取県		遊休資産・不動産活用 アーケード・舗装整備 商業施設整備	商店街のイメージづくり 空き店舗活用 地域資源の活用		ランドオーナー会議支援	中心市街地活性化基本計画 都市計画 まちなか機能集約 その他：エリアの活性化事業計画	鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県、福岡県
小川 恵子	岡山県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他の食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・見回品、飲食店、理容院・美容院、エステ・整体、病院・診療所)		イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 事業承継・後継者育成 空き店舗活用		若手の育成、世代交代		福井県、京都府、兵庫県、岡山県、広島県、福岡県、熊本県
松田 周司	岡山県			イベント開催・にぎわいづくり				岡山県
金尾 俊郎	福岡県	商品開発・ブランディング・CI戦略 販売促進 CSR対策 その他：業種・業態によって異なるポイントの個店有効活用 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他の食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・見回品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、CD・DVD（レンタル含む）、エステ・整体、病院・診療所、保育施設・託児所、学習塾、介護施設、その他サービス、金融機関、その他（公共事業専門の土木業以外の建設業・葬祭業）		イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 少子・高齢化対策 買物難民対策 事業承継・後継者育成 電子マネー・ポイントカード等の導入 その他：スタンプ・シール、ポイントカード等の再生	SNS等を活用した情報発信 販促物作成 その他：ホームページ、メールマガジンの欠陥を補う、地域顧客との情報受発信	商店街の法人化支援 コミュニティビジネス NPOとの協働 農商工連携 若手の育成、世代交代	中心市街地活性化基本計画	全国
齊藤 久美	福岡県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 財務指導 (惣菜、菓子・パン、花・植木、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・見回品、飲食店、理容品・美容院、エステ・整体)		イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 買物難民対策 空き店舗活用 観光 地域資源の活用		商店街の法人化支援 経営戦略 コミュニティビジネス NPOとの協働 農商工連携 創業支援	中心市街地活性化基本計画	福岡県、大分県、長崎県、佐賀県、宮崎県、熊本県、沖縄県
佐藤 皓詞	福岡県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他の食品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・見回品、飲食店、介護施設)	遊休資産・不動産活用 防犯カメラ・環境整備 アーケード・舗装整備 商業施設整備	イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 少子高齢化対策 買物難民対策 事業承継・後継者育成 空き店舗活用 観光 地域資源の活用		経営戦略 コミュニティビジネス NPOとの協働 農商工連携 産官学連携 創業支援 若手の育成、世代交代	中心市街地活性化基本計画 まちなか機能集約 都市計画 その他：障がい者就労支援事業と商店街が連携したコミュニティー集客施設設置	山口県、福岡県、大分県、佐賀県、長崎県、熊本県、宮崎県、鹿児島県、広島県、島根県、岡山県、兵庫県、京都府、大阪府、奈良県

※「アドバイス可能な分野」は支援パートナーの申告によるもの。

平成29年度 支援パートナーリスト ※トータルプラン作成支援事業（地活商店街活性化法認定支援コース含む）

転載禁止

氏名	住所	アドバイス可能な分野						得意地域
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報	組織づくり・連携	まちづくり	
中村 博信	福岡県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 財務指導 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・見回品、電化製品、飲食店、理容品・美容院、CD・DVD（レンタル含む）)	商業施設整備	イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 事業承継・後継者育成 空き店舗活用 観光 外国人対応（インバウンド等） 地域資源の活用		経営戦略 農商工連携 創業支援 若手の育成、世代交代		九州各県
吉田 潔	福岡県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 CSR対策 その他：業種は特定しません	遊休資産・不動産活用	イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 少子・高齢化対策 買物難民対策 空き店舗活用 観光 地域資源の活用	SNS等を活用した情報発信	経営戦略 コミュニティビジネス NPOとの協働 農商工連携 産官学連携 創業支援	中心市街地活性化基本計画 まちなか機能集約	九州各県、山口県、広島県
中原 歳仁	福岡県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 財務指導 労務人事 CSR対策 その他：理念・コンセプト・新業態・新ビジネスモデル開発・仕入・在庫、販路開拓（チャネル） (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・見回品、電化製品、飲食店、理容院・美容品、CD・DVD（レンタル含む）、エステ・整体、病院・診療所、保育施設・託児所、学習塾、介護施設、その他サービス、金融機関)	遊休資産・不動産活用 防犯カメラ・環境整備 アーケード・舗装整備 商業施設整備	イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 少子・高齢化対策 買物難民対策 事業承継・後継者育成 空き店舗活用 観光 外国人対応（インバウンド等） クラウドファンディング 地域資源の活用 電子マネー・ポイントカード等の導入 防災対策	販促物作成 その他：戦略情報化	商店街の法人化支援 経営戦略 コミュニティビジネス NPOとの協働 農商工連携 産官学連携 卸連携事業 ランドオーナー会議支援 創業支援 若手の育成、世代交代 その他：管理（マネジメント）体制整備、管理者教育	中心市街地活性化基本計画 まちなか機能集約	福岡県、佐賀県、長崎県、大分県、熊本県、鹿児島県、沖縄県、山口県

※「アドバイス可能な分野」は支援パートナーの申告によるもの。